

# Datos sobre Dinamarca

Documentación

JUNIO 2006

## DINAMARCA EN LA ECONOMÍA GLOBALIZADA. LA ESTRATEGIA DEL GOBIERNO

El Gobierno danés ha presentado una estrategia integral para Dinamarca en la economía globalizada denominada: "Progreso, Innovación y Cohesión". Su objetivo es capacitar a Dinamarca para seguir siendo uno de los países más ricos del mundo y un país con una fuerte cohesión social.

Esta estrategia es el resultado del debate celebrado en el seno Consejo Danés para la Globalización, un consejo consultivo presidido por el Primer Ministro, Anders Fogh Rasmussen y compuesto por representantes de alto nivel de los principales estamentos de la sociedad danesa.

Para consultar un resumen de la estrategia en inglés, ir a [www.globalisation.dk](http://www.globalisation.dk).

### Oportunidades y retos

La globalización brinda oportunidades para aumentar la prosperidad y mejorar la calidad del empleo. Para los consumidores, se traduce en una gama de productos más amplia a precios más bajos. Para las empresas, representa oportunidades para aumentar su eficacia y productividad. No obstante, la globalización también plantea numerosos retos. En Europa y otros países de la OCDE, está previsto que aumente la demanda de mano de obra muy cualificada mientras que por el contrario, la demanda de trabajadores poco cualificados descenderá. En consecuencia, uno de los principales retos será garantizar un alto nivel educativo para que todos puedan estar a la altura de las nuevas exigencias. La investigación y el desarrollo se reforzarán para permitir que las empresas sean



El Puente Øresund. Foto: Jørgen Schytte.

más innovadoras. El objetivo será garantizar que el proceso de globalización resulte beneficioso para todos.

### Dinamarca parte desde una posición fuerte

Dinamarca cuenta con buenas armas para seguir beneficiándose de la globalización. Sus puntos fuertes son un mercado laboral flexible, combinado con un estado del bienestar que procura un elevado nivel de seguridad salarial; una economía fuerte con un bajo índice de desempleo; un sector público eficaz y un grado de igualdad económica relativamente importante. Algunas encuestas internacionales sobre competitividad sitúan a Dinamarca en las posiciones de cabeza. Por su parte, la sociedad danesa posee una fe compartida en la democracia, que abre sus puertas a la diversidad y cree en el derecho personal a la libertad, así como en el deber de aceptar la responsabilidad.

### Pero las reformas son necesarias

Aunque Dinamarca parte desde una posición de ventaja, será necesario emprender algunas reformas y ajustes para poder sacar el máximo partido de la globalización y hacer frente a los retos que se presenten. En la actualidad, el nivel académico de la enseñanza primaria no está a la altura de la mayoría de países comparables. Muy pocos jóvenes completan un ciclo superior de educación secundaria y aún son menos los que acceden a la educación superior. El sistema de investigación no es competitivo. Y son escasas las empresas que generan crecimiento. La competitividad es demasiado débil en varios sectores de negocio y en determinados ámbitos de las infraestructuras.

### Dos objetivos: riqueza y cohesión

El objetivo de la estrategia danesa en materia de globaliza-





## Documentación

ción es preparar a Dinamarca para una globalización aún mayor, para que el país pueda seguir siendo uno de los más ricos del mundo, manteniendo una fuerte cohesión social.

### El proyecto del Gobierno para Dinamarca

Hacer que Dinamarca figure entre los países más atractivos para vivir y trabajar, tanto ahora como dentro de 10 ó 20 años. Hacer de Dinamarca un país en el que todos estén debidamente equipados para desarrollar sus capacidades y crear prosperidad para sí mismos y para los demás. Un país con una vocación mundial y que desempeñe un papel activo en la comunidad internacional. Un país en el que todos participen en el proceso de renovación y donde todos compartan progreso y cohesión.

### Una forma de hacer política basada en el diálogo: el Consejo Danés para la Globalización

El Gobierno y el Parlamento por sí solos no pueden equipar a Dinamarca para hacer frente al futuro. Todos deben asumir su parte de responsabilidad y estar dispuestos a innovar.

Por eso, para preparar la estrategia a seguir, el Gobierno danés decidió crear el Consejo para la Globalización. En línea con la tradición danesa de diálogo y cooperación entre grupos de la sociedad que pertenecen a sectores tradicionalmente enfrentados, el Consejo está compuesto por representantes de alto nivel de sindicatos, organizaciones industriales, empresas y de la comunidad docente e investigadora.

A través de una serie de reuniones y debates, el Consejo ha asesorado al Gobierno sobre la estrategia más adecuada a adoptar por Dinamarca en la economía globalizada. No obstante, El Gobierno es el único responsable de los contenidos de la estrategia publicada.

### Las funciones del Consejo para la Globalización

El Consejo para la Globalización se creó en abril de 2005. Está compuesto por 26 miembros: 21 representantes de alto nivel y 5 ministros, entre ellos, el Primer ministro, *Anders Fogh Rasmussen* (Presidente) y el Ministro de Economía, Industria y Comercio, *Bendt Bendtsen* (Vicepresidente). La lista completa de los miembros está disponible en [www.globalisation.dk](http://www.globalisation.dk).

En un año, el Consejo para la Globalización celebró 14 reuniones. En mayo y junio de 2005, el Consejo para la Globalización debatió sobre los retos que la globalización planteaba para Dinamarca. De agosto de 2005 a febrero de 2006, el Consejo celebró un total de nueve reuniones temáticas sobre educación y formación, investigación, capacidad competitiva e innovación. Muchas de las reuniones se desarrolla-

ron durante dos días. El Consejo ha contado con contribuciones de 48 expertos especializados tanto daneses, como de otros países, entre los que figuran el profesor Jagdish Bhagwati (Universidad de Columbia), Carl Schramm (Presidente, Fundación Kauffman), Diana Farrell (Directora, Instituto Internacional McKinsey) y Janez Potocnik (Comisario de Ciencia e Investigación, la Comisión Europea).

El Gobierno se fijó como objetivo iniciar un proceso abierto y transparente para formular la estrategia sobre globalización y garantizar un debate público paralelo. Previamente, el material para las reuniones del Consejo se puso a disposición de la prensa y del público general en una página web especialmente creada para tal fin. Se invitó a más de 100 representantes de distintas organizaciones y a particulares a participar en las reuniones. Al término de cada reunión se celebraba una conferencia de prensa.

El Consejo se reunirá de nuevo en 2007 para realizar un seguimiento de la Estrategia para la Globalización del Gobierno.

### La Estrategia para la Globalización: integral y con grandes reformas

La estrategia contiene 350 iniciativas específicas que, de en conjunto, implican reformas profundas en los programas educativos y de investigación y mejoras sustanciales en las condiciones marco para el crecimiento y la innovación en todos los sectores de la sociedad, incluida la política en materia de iniciativa empresarial e innovación.

El objetivo de muchas de las propuestas es reforzar la calidad y la gobernabilidad de la educación y la investigación, promocionar la iniciativa empresarial y la innovación y aumentar la cifra de jóvenes que completan un ciclo superior de enseñanza secundaria y acceden a la enseñanza superior. La estrategia se centra en mejorar la eficacia del gasto público en materia de educación e investigación, concretamente destinando más fondos públicos concedidos mediante concurso general, y en mejorar la competitividad y la internacionalización de la economía danesa en su conjunto. El objetivo central es que para 2010 la investigación y el desarrollo representen un 3% del PIB.

La estrategia se complementa con las propuestas realizadas recientemente por el Gobierno para reformar el estado del bienestar y que se centran en conseguir que los jóvenes finalicen sus estudios en menos tiempo, retrasar la edad media de jubilación y mejorar la integración de los inmigrantes. Este paquete de reformas contribuirá a financiar la estrategia para la globalización (por ejemplo, inversiones en educación e investigación).



Castillo de Kronborg, Elsinore. Foto: Ole Malling

El Diamante Negro, Copenhague. Foto: Jørgen True

Parque Wind. Foto: Jørgen Schytte

Museo ARoS, Aarhus Kunstmuseum, Århus. Foto: Poul Ib Henriksen

Jens Enevold Thaulov Andersen, investigador de la osteoporosis Universidad Técnica de Dinamarca. Foto: Bo Jarner

Estudiantes de la Universidad Técnica de Dinamarca reciben formación según el concepto denominado CDIO (Concebir, Diseñar, Implementar, Operar). Foto: Bo Jarner

## Documentación

### Educación – principales iniciativas

- Reforma del sistema de enseñanza primaria y del ciclo inicial de secundaria. Los niveles académicos deben elevarse de manera considerable en las asignaturas troncales de lectura, matemáticas, ciencias e inglés. Las evaluaciones y controles deberían dar a profesores, padres y alumnos una idea clara de dónde hay que concentrar los esfuerzos. Los docentes deberían convertirse en especialistas en las asignaturas. La dirección escolar debería ser fuerte y visible y la responsabilidad de las autoridades locales en términos de resultados académicos debe quedar perfectamente definida.
- Los municipios deberían tener claras sus responsabilidades para garantizar que todos los jóvenes completen un ciclo superior de secundaria en formación general o profesional. Reformar los programas de formación profesional para reducir el índice de abandono escolar y poner en marcha programas adaptados a alumnos más y menos brillantes.
- Al menos un 50 por ciento de los jóvenes debería completar un ciclo de enseñanza superior. Las instituciones educativas deberían estar obligadas por medio de contratos de desarrollo e incentivos económicos a tomar medidas para retener a los estudiantes. Nuevos y atractivos programas educativos deberían incrementar los índices de matriculación en Ingeniería, Ciencias, TIC y estudios sanitarios. Los servicios de asesoramiento deberían fortalecerse.
- Reforma de los ciclos educativos superiores cortos y medios. Todas las instituciones que ofrezcan ciclos medios de educación superior deberían agruparse en campus universitarios multidisciplinares menos numerosos y con entornos de estudio modernos y fuertes desde un punto de vista académico. Deberían desarrollarse nuevos programas educativos orientados hacia los aspectos profesionales y prácticos.
- Reforma de las universidades. Los recursos básicos de financiación para las universidades deberían asignarse tras un proceso general de evaluación de los resultados y objetivos actuales relacionados con la calidad de la investigación, la enseñanza y la difusión de conocimientos.
- Debería crearse una entidad de acreditación independiente para evaluar todos los programas de educación superior con arreglo a los estándares internacionales. La acreditación debería ser un requisito previo para la financiación pública.
- Todos los jóvenes deberían completar un programa educativo con una perspectiva mundial. Muchos jóvenes

daneses deberían disfrutar de la oportunidad de proseguir sus estudios en el extranjero. Además, debería potenciarse el atractivo de Dinamarca como destino para estudiantes extranjeros y docentes altamente cualificados.

- Todos deberían seguir programas de aprendizaje a lo largo de toda la vida. En marzo de 2006, el Gobierno y los interlocutores sociales llegaron a un acuerdo sobre la necesidad de reforzar la educación para adultos y la formación continuada.

### Investigación y desarrollo – principales iniciativas

- Debería reforzarse la investigación y el desarrollo. El objetivo es que para 2010, las empresas e instituciones públicas y privadas dediquen como mínimo un 3% del PIB a investigación y desarrollo. El gasto público destinado a investigación y desarrollo debería alcanzar el 1% del PIB para 2010, al tiempo que se debería impulsar la I+D privados a través de la mejora de las condiciones marco.
- Reforma del sistema público de investigación para mejorar la calidad y la eficacia del gasto en investigación. Para garantizar que los fondos públicos sean asignados a los mejores investigadores y los mejores entornos de investigación; al menos un 50% de los fondos deberán concederse mediante concurso abierto sobre la base de unos criterios de calidad. Un porcentaje más importante de fondos debería destinarse a proyectos a largo plazo de mayor alcance y a proyectos de investigación estratégicos. Para que haya un número suficiente de investigadores, el número de estudiantes de postgrado debería duplicarse.
- Las empresas danesas deberían encontrarse entre las más innovadoras. Unas relaciones estrechas entre empresas y universidades deberían contribuir a una diseminación más rápida de los resultados de las investigaciones del sector público entre la comunidad empresarial. Deberían desarrollarse nuevos conocimientos sobre una incorporación más sistemática de las necesidades de los clientes en la innovación de las empresas.

### Iniciativa empresarial – principales iniciativas

- Los alumnos de enseñanza primaria y de los ciclos iniciales de secundaria deberían trabajar sistemáticamente en el desarrollo de sus capacidades creativas dentro de las asignaturas existentes. Los programas de formación profesional y educación superior deberían ofrecer cursos sobre iniciativa empresarial.
- Los empresarios y las pequeñas empresas deberían recibir asesoramiento accesible y pertinente en los centros para



## Dinamarca en la economía globalizada. La estrategia del gobierno

Datos sobre Dinamarca. Publicado por el Ministerio de Asuntos Exteriores de Dinamarca.  
Dirección: Asiatisk Plads 2, DK-1448 Copenhague K, Dinamarca. Teléfono: (+45) 3392 0000. Fax: (+45) 3254 0533. Correo electrónico: um@um.dk. Internet: www.um.dk.  
Edición: Flemming Axmark.

Traducción: MFA Language Centre.  
Diseño: Ole Jensen - ojdesign  
Se autoriza la reproducción del texto con o sin indicación de la fuente.  
Publicado: Junio 2006.  
ISBN 87-7667-517-3

## Documentación

las empresas innovadoras. Más capital de riesgo privado y nuevos instrumentos financieros proporcionarán a las nuevas empresas un mejor acceso al capital. Las cargas administrativas se reducirán a través de una agilización del registro de las empresas y de la administración virtual

### Una sociedad innovadora – principales iniciativas

- Una competitividad más fuerte y una mayor apertura y transparencia deberían fortalecer la innovación. Las autoridades deberían contar con herramientas nuevas y efectivas para garantizar la competitividad. El sector público debería optimizar su uso del mercado con vistas a prestar un servicio más barato y de mejor calidad. Deberían eliminarse todo tipo de normas especiales y barreras al comercio. Un programa de concesión de permisos de residencia debería atraer hacia Dinamarca a extranjeros

altamente cualificados. Dinamarca debería disfrutar de una importante interacción con otros países y culturas. El pueblo danés debería disfrutar de un conocimiento completo y profundo de otros países y culturas. Los esfuerzos en ventas y marketing para promocionar Dinamarca como un país atractivo para los inversores deberían ampliarse a otros mercados. De este modo, será posible sacar al mercado mundial un mayor número de competencias danesas de última generación.

### Información adicional:

Estrategia danesa de globalización:

[www.globalisation.dk](http://www.globalisation.dk)

En la página web, podrá encontrar los nombres de las personas de contacto en el Gobierno central danés.

### DATOS SOBRE DINAMARCA

(Todas las cifras se refieren a 2004 salvo que se especifique de otro modo; las cifras de la OCDE son medias simples de los países de la OCDE)

#### Población:

5,41 millones.

#### Gobierno:

Coalición entre *Venstre* (Partido Liberal de Dinamarca) y *Det Konservative Folkeparti* (Partido Conservador Popular).

#### PIB por cápita (paridad de poder adquisitivo):

US\$ 32.300 (OCDE: 27.800).

#### Principales cifras económicas:

Crecimiento anual del PIB: 1,7% (OCDE: 3,5%); inflación: 1,2% (OCDE: 2,7%); tasa de desempleo (armonizada): 5,4% (OCDE: 7,1%); equilibrio presupuestario general del gobierno: 1,7% del PIB (OCDE: -1,1%).

#### Mercado laboral:

Tasa de empleo: 75,7% de la población activa (OCDE: 66,7%).

#### Educación:

Porcentaje de la población que ha completado como mínimo un ciclo superior de

enseñanza secundaria (2003): 81,8% (OCDE: 68,7%); porcentaje de población que ha completado un ciclo de enseñanza superior (2003): 31,5% (OCDE: 24%).

#### Tecnología de la información:

Nº 1 en el ranking sobre nivel de preparación para el mundo digital elaborado por la Unidad de Inteligencia de la revista *The Economist* (2006) – puntuación 9,0 sobre 10 (OCDE: 7,6).

#### Gasto en investigación y desarrollo (2003):

Sector público: 0,8% del PIB (OCDE: 0,7% del PIB), sector privado: 1,8% del PIB (OCDE: 1,5% del PIB).

#### Iniciativa empresarial:

Las empresas de nueva creación representan casi el 10% del total de empresas de Dinamarca. Este porcentaje se encuentra al mismo nivel que los países con mayor iniciativa empresarial.

#### Gobernabilidad adecuada (Banco Mundial, índice; escala = 0-100):

Voz y responsabilidad: 100 (OCDE: 87,9), estabilidad política y ausencia de violencia: 89,8 (OCDE: 77,5), eficacia gubernamental: 98,6 (OCDE: 87), control de la corrupción: 98 (OCDE: 85,2).

#### Política exterior y ayuda al desarrollo:

Miembro del Consejo de Seguridad de la ONU en 2005-2006; entre los principales donantes mundiales con una ayuda equivalente al 0,8% del PIB.

#### Actitud respecto a la globalización (Eurobarómetro 2006):

Un 77% de los daneses considera la globalización principalmente como una buena oportunidad para las empresas gracias a la apertura de mercados (UE: 37%).

#### Socio internacional activo:

Miembro de la Unión Europea, OTAN, OMC, Naciones Unidas, OSCE, Consejo de Europa, Consejo Nórdico, OCDE, ASEM, el Banco Mundial, FMI, etc.

#### La posición de Dinamarca en cuatro encuestas internacionales

- Nº 1 en el ranking sobre nivel de preparación para el mundo digital elaborado por la Unidad de Inteligencia de la revista *The Economist*
- Nº 5 en el Anuario de Competitividad Mundial 2006 (IMD)
- Nº 4 en el Índice de crecimiento de la competitividad 2005 (Foro Económico Mundial)
- Nº 7 en el Índice de globalización de la política exterior 2005