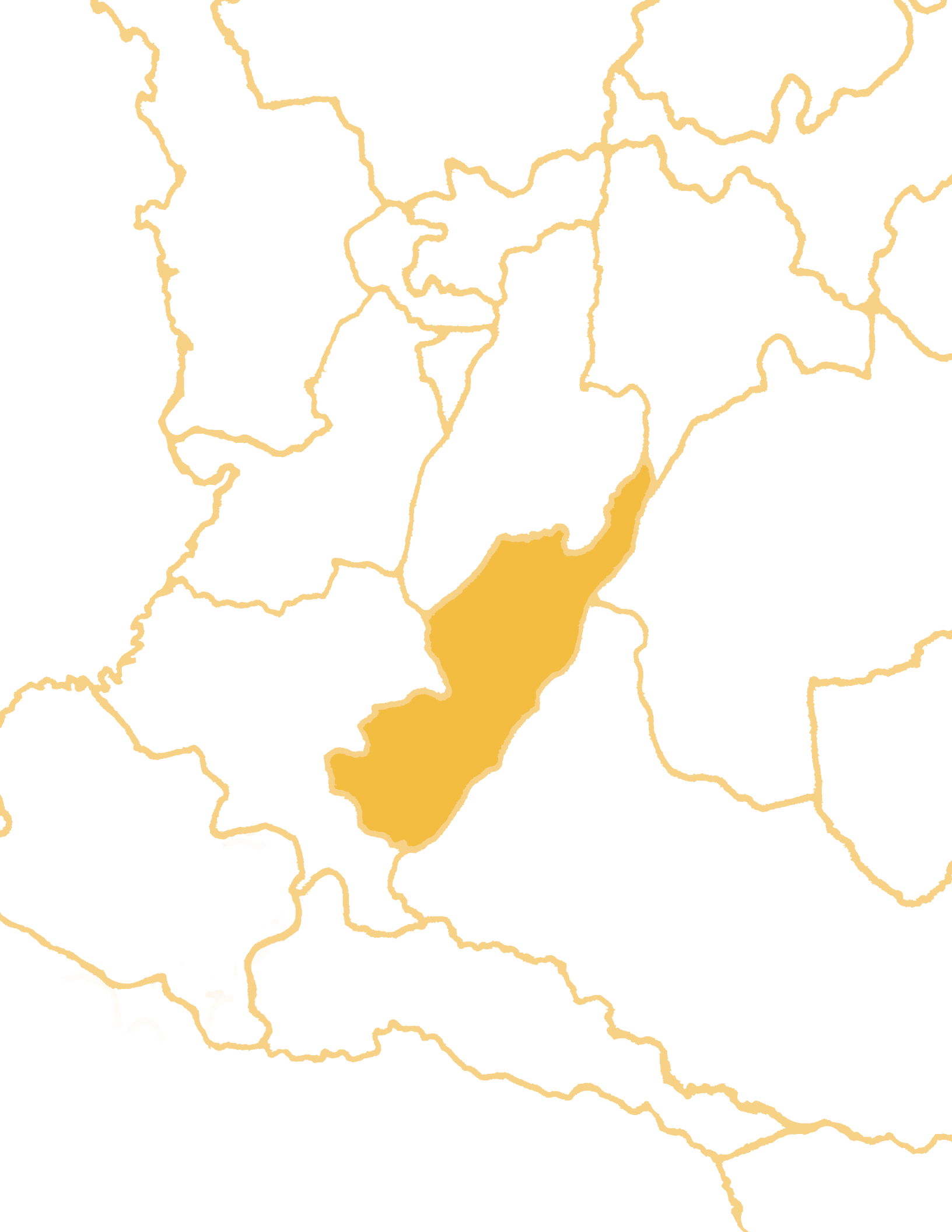


AGENDA INTERNA PARA LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD

DOCUMENTO REGIONAL

HUILA







AGENDA INTERNA PARA LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD

DOCUMENTO REGIONAL

HUILA



© **Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad**

Documento regional, Huila
Departamento Nacional de Planeación
Bogotá, junio 2007

Directora General DNP

Carolina Rentería Rodríguez

Subdirector

Andrés Escobar Arango

Gerente de Competitividad

Daniel Castellanos García

Coordinador Agenda Interna

Enrique Uribe Botero

Dirección de Desarrollo Territorial

Oswaldo Porras Vallejo, Director
Luz Helena Chamorro Arboleda, Subdirectora de Ordenamiento y Desarrollo Territorial

Dirección de Desarrollo Empresarial

Orlando Gracia Fajardo, Director
Rodrigo Moreira Silva, Subdirector Política Industrial

Coordinadores Agenda Interna del Huila

Mario Andrés Prado Ortiz, Coordinador Cámara de Comercio de Neiva
Ricardo Alfredo Vargas, Coordinador Agenda Interna
Fanny Osorio, Departamento Administrativo de Planeación del Huila
Germán Palomo García, Director Departamento Administrativo de Planeación del Huila

Elaboración de documento

DNP-Agenda Interna

Coordinación editorial

Isabel Cristina Arroyo Andrade

Pauta de diseño

Clara Forero

Grupo de Comunicaciones y Relaciones Públicas DNP

Diseño, armado y diagramación

María Ángela García
Lab_99 diseño + gráfica

Corrección de estilo

Ana María Corrales

Colaboraron con esta publicación

Natalia Arias Echeverri
Ximena Hoyos Lago
María Paulina Mogollón Gómez
Marta Isabel Rincón García
Óscar Ismael Sánchez Romero
Hernando González Murillo
Jesús Hernán Perdomo
Juan Manuel Uribe
Yenny Alexandra Palacios Chavarría
Paula Marcela Escobar Correa
Diana Marcela Rojas
Nelson Fabián Villarreal

Coordinadores Programa Sociedad Civil y TLC.



La publicación de la serie de documentos que recogen las propuestas regionales y sectoriales de la Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad señala la culminación de la primera etapa de este ejercicio, por medio del cual se está construyendo un amplio acuerdo de voluntades sobre las acciones estratégicas que debe realizar el país para insertarse con éxito en las corrientes económicas mundiales.

Estos documentos presentan y comentan las Apuestas Productivas definidas por las regiones y las Estrategias Competitivas establecidas por los sectores que han participado en el proceso, así como las necesidades y acciones asociadas a cada una de ellas. Toda esta información es de gran utilidad para las entidades interesadas en la promoción de la competitividad, pues permite reconocer las prioridades y necesidades reales de las regiones y los sectores productivos. De hecho, la Agenda Interna ya le ha servido de insumo al Gobierno Nacional para la definición del Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010 y para el rediseño de la política de productividad y competitividad.

La Agenda Interna es un proceso dinámico que debe actualizarse y discutirse periódicamente para que no pierda vigencia. En este sentido, ésta no es una versión definitiva, sino un documento de trabajo que debe seguir siendo discutido y enriquecido en el marco de las Comisiones Regionales de Competitividad, los Comités Técnicos y las demás instancias del Sistema Nacional de Competitividad. Esperamos que los 23 documentos regionales y los 21 documentos sectoriales que conforman esta serie nos ayuden a todos a definir proyectos, planes e iniciativas que promuevan un crecimiento sostenido y contribuyan a mejorar los ingresos y la calidad de vida de los colombianos.

**Carolina Rentería Rodríguez, Directora General
Departamento Nacional de Planeación**

AGENDA INTERNA PARA LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD

AGENDA INTERNA

Es un acuerdo de voluntades y decisiones entre el Gobierno Nacional, las entidades territoriales, el sector privado, los representantes políticos y la sociedad civil sobre las acciones estratégicas que debe realizar el país para mejorar su productividad y competitividad. Se construyó mediante un proceso de concertación y diálogo con las regiones y los sectores productivos e incluye un conjunto de acciones a corto, mediano y largo plazo, responsabilidad de cada uno de los involucrados en el proceso.

PRODUCTIVIDAD

Relación entre lo que se produce y los recursos humanos, naturales y de capital empleados para producirlo. Una mayor productividad en el uso de los recursos de un país es determinante para aumentar el ingreso nacional per cápita.

COMPETITIVIDAD

Por competitividad de un país o una región entendemos la capacidad de producir bienes y servicios que compitan exitosamente en mercados globalizados, generen crecimiento sostenido en el largo plazo y contribuyan de esa manera a mejorar los ingresos y la calidad de vida de sus habitantes. Está relacionada con múltiples factores que condicionan el desempeño de las actividades productivas, como la infraestructura, los recursos humanos, la ciencia y la tecnología, las instituciones, el medio ambiente y el entorno macroeconómico.

PRESENTACIÓN

Colombia asumió el desafío de insertarse en las grandes corrientes comerciales que caracterizan el nuevo orden económico mundial. El Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos, junto con otros acuerdos comerciales que ha firmado en el pasado o espera concretar en el futuro, le abren al país un horizonte de oportunidades para mejorar su competitividad y, por esta vía, acelerar el crecimiento económico y aumentar el bienestar de su población.

Pero la inserción comercial por sí sola no garantiza una productividad más elevada ni un mejor desempeño competitivo. Esto sólo se consigue si el país se prepara para aprovechar las ventajas de un mayor intercambio comercial, así como para afrontar con éxito los riesgos asociados. Y para ello necesita transformar, con urgencia y de manera profunda, los factores productivos.

Consciente de la magnitud de este reto, el Gobierno Nacional inició en 2004 la construcción de la **Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad**; un proceso que se ha ido estructurado de abajo hacia arriba por medio de la concertación y el diálogo con las regiones y los sectores. A través del documento del Consejo de Política Económica y Social (Conpes) 3297 del 26 de julio de 2004, se asignó al Departamento Nacional de Planeación (DNP) la responsabilidad de coordinar la elaboración de esta Agenda, cuyo objetivo es el diseño de un plan de acción de reformas, programas y proyectos prioritarios para fomentar la productividad y competitividad del país y aumentar y consolidar su participación en los mercados.

Teniendo en cuenta la heterogeneidad regional del país, la Agenda Interna se sustenta en la necesidad de contar con estrategias de desarrollo económico diferenciadas que reconozcan y atiendan las particularidades de cada región.

El DNP se dio entonces a la tarea de involucrar al sector público territorial, al sector privado, a los protagonistas políticos, a la academia y a la sociedad civil en la construcción conjunta de una estrategia de desarrollo económico regional. Este proceso se llevó a cabo en 28 departamentos y dos regiones (Bogotá-Cundinamarca y Amazorinoquia). En total, se realizaron en todo el territorio nacional 96 foros y 1.638 reuniones, con una participación de 36.651 asistentes.

Por medio de una metodología de planeación participativa, se identificaron las actividades y los encadenamientos productivos más promisorios en el contexto del comercio global y con un mayor impacto en la economía y el desarrollo social de las regiones. Los sectores así identificados se constituyen en **Apuestas Productivas** que sirven de base para la estrategia competitiva regional. Para cada una de esas Apuestas, se precisaron las principales necesidades en términos de competitividad y productividad. A partir de esas consideraciones se definieron las **Acciones** –planes, programas, proyectos y medidas– que se deben emprender, a corto, mediano y largo plazo, para impulsar las Apuestas departamentales.

Para validar las propuestas de Agenda Interna regional y las líneas de acción transversales sintetizadas por el Gobierno Nacional, durante el primer semestre de 2006 se realizaron 13 talleres con la participación del 70% de los alcaldes y el 75% de los gobernadores de todo el país. Además, con el propósito de recibir retroalimentación a las propuestas regionales previamente validadas, se llevaron a cabo en el segundo semestre del mismo año otros 13 talleres con la participación del 60% de los congresistas y de representantes de los entes territoriales, del sector privado y del Gobierno Nacional.

Las **Apuestas Productivas** y las **Acciones** recopiladas en la Agenda Interna regional fueron analizadas por el Gobierno Nacional, el cual, reconociendo la relevancia de este ejercicio participativo, lo utilizó como un referente fundamental en la construcción del Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010 y del Plan Nacional de Inversiones 2007-2010.

El proceso no ha concluido. La Agenda Interna está concebida como una estrategia dinámica; esto significa que sus lineamientos y prioridades deben ser continuamente evaluados y enriquecidos por todos los que han participado en su construcción.

Este documento presenta las **Apuestas Productivas** del Huila; los retos, los sectores priorizados, las necesidades y las **Acciones** correspondientes. De esta manera, busca darle continuidad al proceso de construcción de la Agenda Interna en la región y facilitar la articulación de las políticas, planes y programas nacionales con los territoriales, tanto a corto, como a mediano y largo plazo.

Este departamento, que encierra gran parte de la cuenca alta del Magdalena y sirve de puente entre la Amazonia y la región andina, quiere convertirse en “el corazón verde de Colombia”.

Tabla 1
Aspectos generales del departamento del Huila

Variables e indicadores	Huila	Nación
Extensión territorial (km ²)	19.890	1.141.748
Participación territorial en el total nacional	1,74%	100,00%
Número de municipios, 2005	37	1.100
Población (Censo 2005)	1.011.418	42.888.592
Tasa de crecimiento población (estimada 1999-2015)	1,38%	1,79%
Participación población en total nacional, 2005	2,36%	100,00%
Porcentaje población urbana (Censo 2005)	59,46%	74,35%
Porcentaje población rural (Censo 2005)	40,54%	25,65%
Participación del PIB departamental en el total nacional, 2005 _p	1,75%	100,00%
Crecimiento promedio PIB (1990 - 2005) _p	2,77%	2,93%
PIB per cápita (\$ corrientes), 2005 _p	5.215.001	5.395.714
Población bajo la línea de pobreza (proyección), 2005	59,72%	49,74%
Población bajo la línea de indigencia (proyección), 2005	24,26%	15,65%
Distribución de ingreso (índice Gini ¹), 2000	0,55	0,55
Población con Necesidades Básicas Insatisfechas, 2005	32,56%	27,63%
Tasa de desempleo, 2004	16,10%	12,60%
Tasa de analfabetismo, 2001	8,21%	7,52%
Déficit porcentual de cobertura en salud (régimen contributivo y Sisbén), 2005	47,21%	29,24%

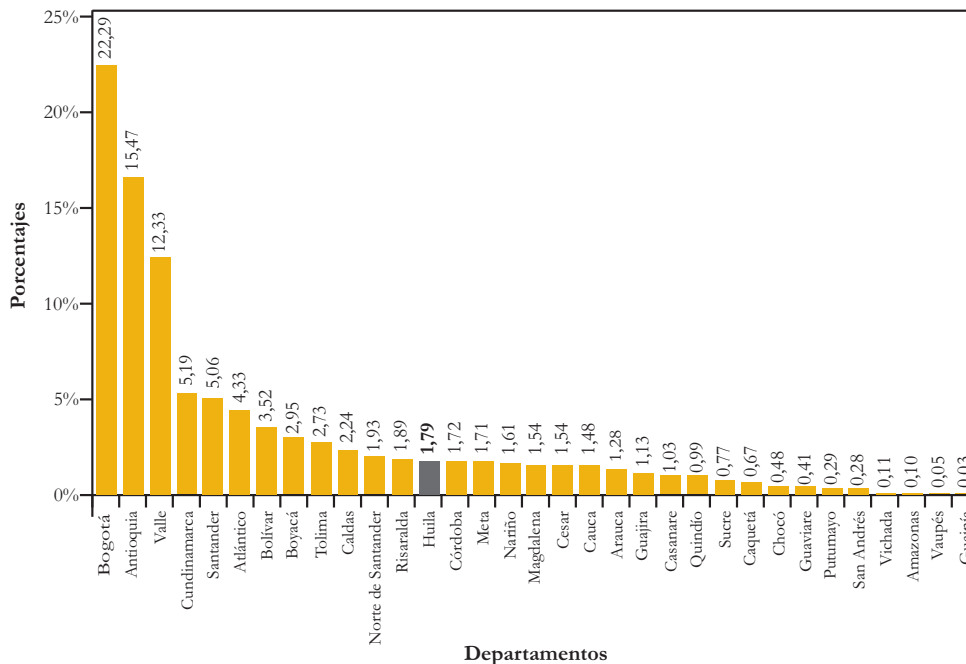
Fuentes: DANE, Instituto Geográfico Agustín Codazzi, DNP-Dirección de Desarrollo Social.

_p: Preliminar

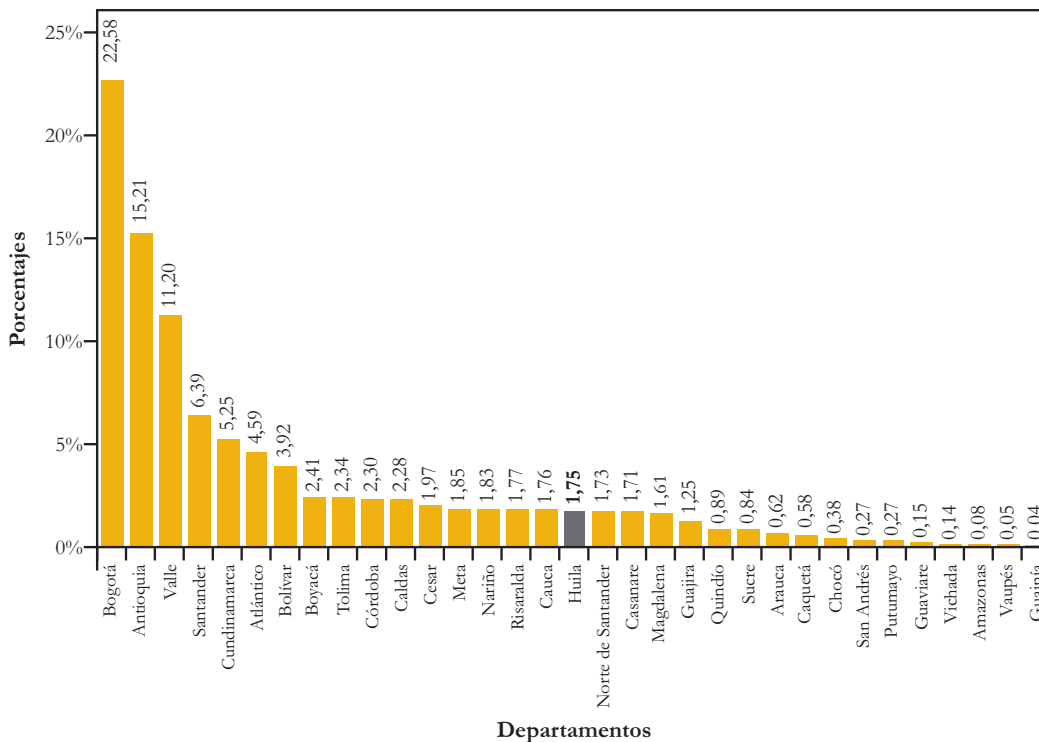
¹ En el coeficiente de Gini, 0 corresponde a una distribución perfectamente equitativa del ingreso (todos tienen el mismo ingreso) y 1 a una distribución perfectamente inequitativa (una sola persona tiene todo el ingreso y el resto no tiene nada). En otras palabras, mientras más cerca de 0 esté el índice de Gini más equitativa es una sociedad.

ESTRUCTURA PRODUCTIVA

Gráfica 1
Participación del PIB departamental en el total nacional
1990



2005



Fuente: DANE, 2007.

Tabla 2
Composición sectorial del valor agregado departamental,

1990

	Sector	Participación % sectorial Huila	Participación % sectorial país
1	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.	29,8%	16,6%
2	Comercio, hoteles y restaurantes.	13,4%	13,1%
3	Minería.	12,7%	4,0%
4	Servicios públicos (electricidad, gas, agua, transporte y comunicaciones).	11,8%	11,2%
5	Educación, salud, servicios comunitarios y servicio doméstico.	10,1%	9,5%
6	Industria.	6,3%	18,5%
7	Intermediación financiera y actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler.	6,1%	16,6%
8	Administración pública.	5,3%	4,5%
9	Construcción.	4,4%	6,0%
	TOTAL	100%	100%

2005

	Sector	Participación % sectorial Huila	Participación % sectorial país
1	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.	26,3%	13,4%
2	Educación, salud, servicios comunitarios y servicio doméstico.	12,5%	11,0%
3	Minería.	11,5%	4,8%
4	Administración pública.	12,2%	8,4%
5	Comercio, hoteles y restaurantes.	10,2%	11,6%
6	Construcción.	9,01%	5,8%
7	Servicios públicos (electricidad, gas, agua, transporte y comunicaciones).	8,8%	11,5%
8	Intermediación financiera y actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler.	6,5%	18,1%
9	Industria.	2,9%	15,4%
	TOTAL	100%	100%

Fuente: DANE

 Especialización productiva relativa.

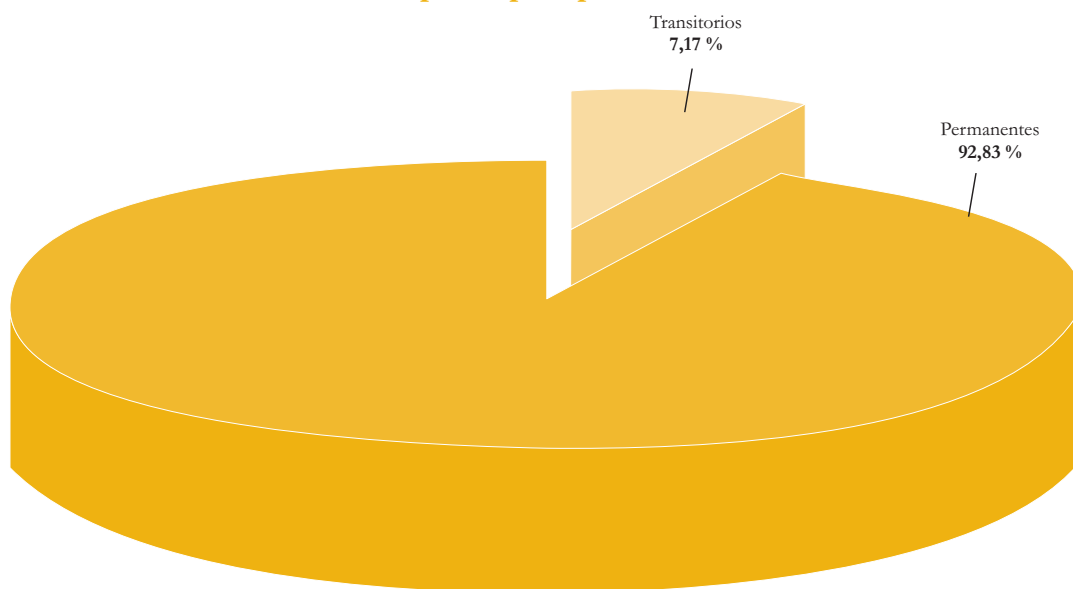
PRODUCCIÓN AGROPECUARIA

Tabla 3
Huila. Producción en toneladas de los principales cultivos, 2005 (sin contar café)

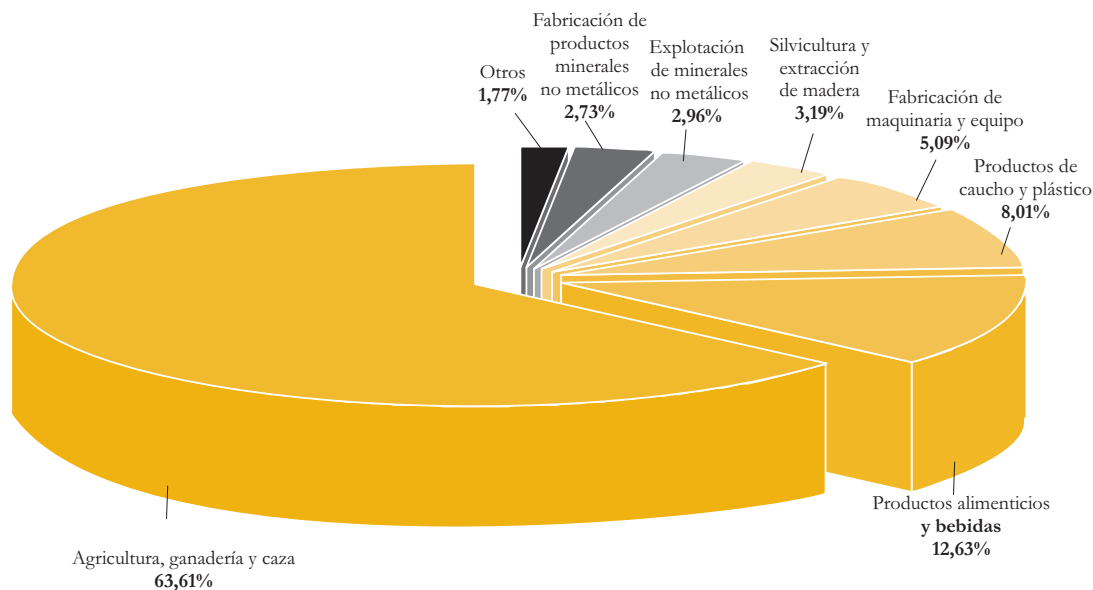
Cultivo	Producción (toneladas)	%
Sorgo	16.531	65,98%
Tabaco Rubio	8.376	33,43%
Soya	149	0,59%
Total transitorios	25.056	100%
Caña Panela	166.637	51,37%
Plátano	114.030	35,15%
Yuca	32.501	10,02%
Arracacha	6.814	2,10%
Cacao	4.418	1,36%
Total permanentes	324.400	100,0%
TOTAL	349.456	100,0%

Fuente: DNP - Dirección de Desarrollo Rural Sostenible con base en evaluaciones Agropecuarias de las URPA y UMATA. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - Dirección de Política Sectorial - Grupo Sistemas de Información.

Gráfica 2
Participación por tipo de cultivos



Gráfica 3
Participación sectorial en las exportaciones no tradicionales de Huila según clasificación CIU Rev. 3 (Enero-diciembre 2006)



Fuente: Banco de la República; DANE, Informe de coyuntura económica regional departamento de Huila, segundo semestre de 2006.

⁽¹⁾ Las exportaciones tradicionales incluyen: café verde, petróleo, carbón y ferróniquel.

Tabla 4
Huila. Exportaciones no tradicionales (Primer semestre 2006)

Sector	Valor FOB ⁽¹⁾ (US\$)	%
Agricultura, ganadería y caza	3.650.772	63,61%
Productos alimenticios y bebidas	725.041	12,63%
Productos de caucho y plástico	459.817	8,01%
Fabricación de maquinaria y equipo	292.247	5,09%
Silvicultura y extracción de madera	183.222	3,19%
Explotación de minerales no metálicos	169.732	2,96%
Fabricación de productos minerales no metálicos	156.906	2,73%
Otros	101.352	1,77%
Total Exportaciones no tradicionales	5.739.089	100

Fuente: Banco de la República; Dane. "Informe de coyuntura eco

⁽¹⁾ FOB abreviatura de Free on Board. Se usa en comercio internacional para indicar el valor de la mercancía puesta a bordo por el expedidor, sin incluir los costos de fletes y aduanas.

SITUACIÓN COMPETITIVA

Tabla 5
Indicadores de competitividad territorial

Indicadores	Huila	País	Posición*
1. Internacionalización de la economía².			
Diversificación de las exportaciones, 2004.	0,01	1	20 (33)
Diversificación de las importaciones, 2004.	0,05	1	19 (33)
2. Sistema financiero			
Captaciones como porcentaje del PIB departamental, 2002.	0,41	0,48	20 (33)
Número de oficinas bancarias (por cada 10.000 habitantes).	0,76	0,86	14 (33)
3. Infraestructura			
Cobertura de telefonía (teledensidad), 2005.	66,68%	42,96%	8 (24)
Cobertura de energía, 2005.	82,48%	73,15%	10 (24)
Cobertura de alcantarillado, 2003.	81,02%	64,21%	6 (24)
Cobertura de acueducto, 2003.	92,66%	82,57%	4 (24)
4. Educación y formación técnica			
Tasa de cobertura bruta en primaria, 2004.	112,98%	111,19%	11 (24)
Tasa de cobertura bruta en secundaria, 2004.	83,91%	90,29%	18 (24)
Tasa de cobertura bruta en educación media, 2004.	67,97%	73,65%	14 (24)
Tasa de cobertura bruta educación universitaria, 2004.	21,05%	27,82%	11 (24)
Pruebas Saber (Lenguaje) 9º grado, 2002-2003	61,43	60,64	8 (33)
Pruebas Saber (Matemáticas) 9º grado, 2002-2003	57,50	57,23	13 (33)
Capacitación técnica laboral (por cada 10.000 habitantes), 2004.	1.174	670	4 (33)
5. Capacidades en Ciencia, Tecnología e Innovación			
Docentes con doctorado (por cada 10.000 habitantes), 2002.	0,13	0,21	14 (23)
Grupos de investigación (por cada 10.000 habitantes), 2003.	0,07	0,27	24 (27)
Participación en la inversión total de la industria en actividades de I+D, 2004.	0,40%	100%	13 (21)

² El indicador corresponde a: Cantidad de bienes en la canasta exportadora (importadora) del dpto./ Cantidad de bienes en la canasta exportadora (importadora) de Colombia.

Indicadores	Huila	País	Posición*
6. Gobierno e instituciones			
Índice de Desempeño Fiscal, 2005.	64,52	63,77	17 (32)
Tasa de homicidio común (por cada 10.000 habitantes), 2004.	4,24	4,52	26 (33)
Delitos contra la libertad individual y otras garantías (por cada 10.000 habitantes), 2004	0,69	0,83	16 (33)

 Ventajas relativas del departamento.

 Mayores desventajas relativas

Fuentes: 1. DANE – DIAN. 2. Asobancaria. 3.DNP. 4. Ministerio de Educación Nacional. Sena. 5. Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología. Segunda Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica 6. DNP. Policía Nacional – Dijin.

* El número entre paréntesis indica los departamentos considerados. El orden siempre es de más a menos favorable.

VISIÓN DE COMPETITIVIDAD DEPARTAMENTAL³:

“En el año 2020 el Huila será el corazón verde de Colombia, pacífico, solidario y emprendedor; líder de una región dinámica donde florecen los sueños de todos”.

³ “El futuro está señalado. Prospectiva del Huila y formulación de la visión al año 2020”.

LAS APUESTAS

Descripción de los productos,
cadenas, actividades y sectores en
los que se basa la estrategia de
Agenda Interna del Huila.

Productos o actividades de las Apuestas Productivas

Sector	Productos o actividades
1. Agroindustria	Cafés especiales, frutas (granadilla, lulo, maracuyá, cholupa, mora, tomate de árbol y uva), cacao y tabaco.
	Cadena piscícola.
2. Minería y energía	Extracción de fosfatos, arcillas y mármoles (rocas calcáreas).
	Generación de energía: construcción de microcentrales eléctricas.
3. Servicios	Turismo ecológico y cultural.

La tecnificación de la agroindustria, el aprovechamiento de sus recursos hídricos y mineros y una variada oferta turística constituyen las Apuestas Productivas del Huila

La definición de los productos y actividades priorizados en la Agenda Interna del departamento recoge la visión del trabajo de prospectiva “Huila 2020”⁴, el cual fue realizado a principios de esta década y orienta también el Plan de Desarrollo Departamental 2004-2007. Esta experiencia previa había permitido identificar de manera participativa las oportunidades inexploradas o poco aprovechadas para impulsar el desarrollo económico y social del Huila.

Una de ellas es la abundancia de recursos hídricos, que pueden ser utilizados de manera sostenible tanto para consolidar la industria piscícola como para fines de generación hidroeléctrica. En cuanto al primer uso, los cultivos acuícolas en estanques artificiales y en la represa de Betania mediante el sistema de jaulas le han permitido al Huila convertirse en el primer productor nacional de tilapia roja, seguido por los departamentos de Tolima, Valle del Cauca y los Llanos Orientales. La Apuesta Productiva de la Agenda Interna planea incrementar la producción acuícola y enfocarla hacia el mercado externo. Con este fin, se requiere desarrollar los eslabones industriales y de comercialización, para exportar productos procesados y en presentaciones acordes con las demandas internacionales.

En cuanto al potencial hidroeléctrico, la Agenda Interna del Huila incluyó entre las Apuestas Productivas la construcción y operación de microcentrales eléctricas a lo largo de la cuenca del Magdalena y de sus principales afluentes (ríos La Plata, Guarapas, Bordones, Páez, Las Ceibas). La idea inicial es suplir el déficit de generación propia del departamento (produce sólo el 6,87% de su demanda actual) y proveer de energía a la Electrificadora del Huila para su transmisión, distribución y comercialización a través de sus redes propias. En una segunda fase se planea emprender proyectos hidroeléctricos de envergadura que atiendan la demanda nacional y la interconexión con países vecinos.

En relación con la agroindustria, la propuesta de Agenda Interna del Huila reconoce la necesidad de incrementar los rendimientos y las áreas de producción. Esto no significa necesariamente ampliar la frontera agrícola; se puede lograr mediante la reconversión de tierras dedicadas a otras actividades, de programas de riego y adecuación de suelos y del aumento sustancial de la productividad. La Apuesta Productiva contempla los renglones de cafés especiales, cacao, tabaco y frutales de exportación, principalmente los de clima frío moderado y templado (granadilla, lulo, maracuyá, cholupa, mora, tomate de árbol y uva). Para agregarle valor a estas actividades agrícolas se tiene planeado adoptar procedimientos tecnológicos e incorporar procesos de transformación.

Como respaldo a esta Apuesta está la experiencia del Huila en la producción de cafés especiales, que son aquellos valorados por los consumidores debido a sus atributos consistentes, verificables y

⁴ “El Futuro está señalado. Prospectiva del Huila y formulación de la visión al año 2020”. Presentado el 21 de mayo de 2001.

sostenibles y por los cuales están dispuestos a pagar precios superiores. Actualmente, más del 80% del café que se cultiva en el departamento es tecnificado y sus cualidades distintivas ya han logrado un reconocimiento internacional.

El ejercicio prospectivo al 2020 también identificó el potencial del Huila en recursos mineros como la roca fosfórica –utilizada en la fabricación de fertilizantes–, la arcilla y los mármoles (rocas calcáreas). La Apuesta Productiva se propone industrializar de forma sostenible los procesos de extracción de estos minerales con la aplicación de alta tecnología para alcanzar niveles de calidad internacional.

Del primero de estos recursos mineros hay yacimientos en los municipios de Tesalia y Aipe. La producción de roca fosfórica del departamento corresponde al 47% de la nacional y, según la propuesta regional de Agenda Interna, por su contenido de fosfatos (P_2O_5) y su alta reactividad agronómica es la de mejor calidad en el país. Estas buenas condiciones naturales se pueden mejorar por procesos de beneficio que incrementen la concentración de P_2O_5 . La Apuesta Productiva tiene como propósito la industrialización de la explotación de este recurso con el fin de producir insumos agroquímicos para el mercado nacional (roca parcialmente acidulada, ácido fosfórico, superfosfato triple y fosfato bicálcico).

Las arcillas de los yacimientos del departamento tienen alto grado de plasticidad por la presencia de alúmina. Se planea aprovechar este recurso para la fabricación de artesanías y en el desarrollo de productos para la construcción.

La producción de mármol y calcáreos es importante en la región noroccidente del departamento (distrito minero de Palermo), que corresponde a los municipios de Neiva, Palermo, Santa María y Teruel. El departamento tiene la mayor producción nacional y grandes reservas sin exploración. En un área de 1.321 hectáreas, las reservas ascienden a 897 millones de metros cúbicos, de los cuales 27% son de mármol, 36% de caliza y 37% de dolomita. Sin embargo, los yacimientos presentan altos costos de exploración y explotación, atraso tecnológico, deficiencias en infraestructura de almacenaje y alto impacto ambiental.

Finalmente, el Huila le apuesta al turismo cultural y ecológico. La estrategia considera cuatro *clusters*⁵ o distritos turísticos: el *cluster* de turismo arqueológico y ecoturismo, cuyo eje es el Parque Arqueológico de San Agustín, declarado Patrimonio Histórico y Cultural de la Humanidad; el *cluster* del desierto de la Tatacoa, un destino atractivo para el turismo científico y de aventura; el *cluster* Neiva-ciudad región, cuna de eventos como el Festival Internacional del Bambuco, y el *cluster* alrededor de la represa de Betania y del municipio de Yaguará, que ofrece la posibilidad de practicar deportes náuticos y turismo de aventura.

Qué se necesita

Las necesidades asociadas a las Apuestas se relacionan con aspectos como la adecuación de los productos a los requerimientos del mercado –incluyendo las exigencias fitosanitarias–, la adopción de esquemas

⁵ Un *cluster* es una concentración geográfica de empresas e instituciones dedicadas a una misma actividad o a actividades estrechamente relacionadas.

de certificación, la tecnificación de los procesos productivos, la aplicación de prácticas de producción limpia, la promoción de la asociatividad y el estímulo al desarrollo tecnológico y la innovación.

La Agenda Interna del Huila señala además necesidades comunes a todos los sectores. En lo relacionado con capital humano, se requiere de formación para el emprendimiento y la agroindustria, así como del ajuste de los currículos en todos los niveles educativos para que respondan a las realidades sociales y económicas de la región. En cuanto a la ciencia, la tecnología y la innovación, el departamento considera necesario darle continuidad a la agenda prospectiva regional sobre este tema, así como contar con un fondo mixto de financiación que tenga procesos y procedimientos ágiles y un presupuesto con fuentes autónomas.

Otro de los grandes retos del departamento para incrementar sus posibilidades de comercio es su integración efectiva con los departamentos vecinos y con el resto del país. En este sentido, se requiere la terminación de las vías primarias y de las redes de transporte masivo que conectan el Huila y a toda la Región Surcolombiana⁶ con los mercados nacionales e internacionales.

Además de la infraestructura vial, la Agenda Interna del Huila identifica entre las necesidades para desarrollar su estrategia de competitividad una mayor cobertura y calidad de los servicios básicos (agua potable y saneamiento básico, energía eléctrica, redes de gas domiciliario) y la masificación del acceso a Internet.

En el siguiente recuadro se enumeran los proyectos específicos de infraestructura física que el departamento incluyó en su propuesta de Agenda Interna:

Transporte: conectividad vial, férrea, marítima y aérea
<ul style="list-style-type: none"> • Construir los 30 Km. faltantes en la carretera Colombia-La Uribe y pavimentar los 30 km. en afirmado para conectar los departamentos de Huila y Meta. • Construir carretera Neiva-Balsillas-San Vicente. • Mejorar y terminar de pavimentar la carretera Popayán-Paletará-Isnos-La Portada (Batallón Pitalito) • Pavimentar la carretera La Plata-Inzá-Popayán. • Terminación de la vía Troncal del Magdalena Pitalito-Mocoa-San Miguel, para conectar el país con el Ecuador. • Construir la línea férrea Neiva-Buenos Aires-La Dorada. • Pavimentar la red vial secundaria para acceder a todas las cabeceras municipales por vía pavimentada, concluir los anillos turísticos y terminar obras inconclusas. • Pavimentación de vías secundarias y terciarias en tramos que suman 85 km. Sectores Santamaría - Socorro; Guazimos - La Lupa; La Lupa - El Vergel; Aleluya- San Luís; Vía Praga - Mina Media Luna; Vía Departamental - Los Yuyos; Vía Departamental Mina. • Diseñar y construir el Puerto del Caracol en la ciudad de Neiva. • Diseñar y construir la vía Villavieja-Baraya. • Diseñar y construir el Puente sobre el Río Magdalena para unir los municipios de Aipe y Villavieja.
Otros
<ul style="list-style-type: none"> • Dotar y mejorar la calidad y cobertura de servicios básicos. • Masificar la cobertura de la web, implementando tecnología inalámbrica.

⁶ La Región Surcolombiana comprende los departamentos de Cauca, Caquetá, Huila, Nariño, Putumayo y Tolima.

Cómo se construyó la propuesta

Para dirigir el proceso de formulación de su Agenda Interna, se conformó un Comité Técnico de Agenda Regional integrado por representantes del Departamento Administrativo de Planeación Departamental (DAPD), la Cámara de Comercio de Neiva, la Alcaldía de Neiva, la incubadora empresarial del Huila –Incubar Huila-, la Universidad Cooperativa, la Universidad Sur Colombiana, InturHuila, el Sena, la ARD seccional Huila⁷, y el Comité Departamental de Cafeteros. Este Comité, bajo la coordinación general del DAPD, orientó la totalidad de las actividades de socialización del proceso entre gremios de la producción, entidades públicas de apoyo, academia y medios de comunicación.

La formulación de las Apuestas Productivas se realizó a través de mesas de trabajo integradas por representantes de los gremios de productores interesados (Fedearroz, Colyuca, Asofruhcol, Asofungicol, Fondo Ganadero del Huila, etc.), y mediante la presentación de los avances a los alcaldes municipales del departamento en una reunión en Neiva. En este ejercicio participaron 14 de los 37 municipios: La Plata, Garzón, Aipe, Iquira, Pitalito, Tarqui, San Agustín, Paicol, Tesalia, Isnos, Obo, Campoalegre, Yaguará y Tello. En el caso del municipio de Yaguará, su apuesta productiva turística alrededor de la represa de Betania fue integrada dentro de las Apuestas de la Agenda departamental.

Las mesas de trabajo realizaron 10 reuniones con una participación total de 350 personas que fueron coordinadas por expertos de las instituciones integrantes del Comité, y de otros entes públicos y por seis asesores contratados por la Gobernación del Huila para acompañar el proceso.

El Foro de validación de la Agenda Interna departamental se realizó en la ciudad de Neiva el 9 de marzo de 2005, con una asistencia de 406 personas.

FICHAS DESCRIPTIVAS DE LAS APUESTAS PRODUCTIVAS

En las siguientes páginas se revisan una por una las Apuestas Productivas. Para cada una, se señalan las ventajas con las que cuenta el Huila, según el criterio de las propias entidades regionales que formularon la Apuesta, y se resumen las necesidades asociadas que el departamento identificó. Como complemento, se analizan la dinámica actual y las perspectivas de los sectores y cadenas productivas en las que se inscribe la Apuesta⁸.

Las ventajas pueden ser *comparativas*, es decir, basadas en características como la ubicación geográfica, la abundancia de recursos naturales, la disponibilidad de mano de obra o el acceso preferencial a los mercados (lo que en economía se llama dotación de factores); o *ventajas competitivas*, que se construyen a partir de la experiencia, los conocimientos propios y las capacidades desarrolladas para una determinada actividad. Las ventajas competitivas se materializan en elementos como los niveles de desarrollo tecnológico y de innovación, la calidad de los bienes y servicios producidos, la infraestructura de producción disponible, las capacidades en gestión empresarial y la confianza en las instituciones, entre otros.

⁷ ONG internacional que se encarga de orientar recursos de ayuda de los Estados Unidos.

⁸ Los datos sobre las cadenas productivas que se citan en este capítulo fueron elaborados por la Dirección de Desarrollo Empresarial del DNP, con cifras de la DIAN y el DANE.

1. Agroindustria

CAFÉS ESPECIALES, FRUTAS, CACAO Y TABACO	
Apuesta	Convertir al Huila en el primer productor agroindustrial de base tecnológica en cafés especiales, frutales, cacao y tabaco.
Ventajas	<p>Ventajas comparativas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Condiciones biofísicas y ambientales óptimas (pisos térmicos, condiciones agroecológicas, microclimas). • Posibilidad de producción durante todo el año debido a la ubicación en la zona tropical. • Ubicación estratégica para conectarse con los mercados potenciales nacionales. <p>Ventajas competitivas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existencia de cultura agraria en los renglones definidos. • La diversidad y calidad de los productos del departamento, en especial en los cafés especiales, en los frutales y en el tabaco. • El nivel de tecnificación alcanzado para el proceso productivo del café (81,4% recibe esa denominación). • Experiencia en el proceso de producción y comercialización de cafés especiales e incursión en la línea de cafés orgánicos. • Reconocimiento internacional de la calidad del café del Huila. • La inclusión de la agricultura dentro de las actividades que apoyan entidades del orden nacional e internacional, como Usaid, Promacizo y otras organizaciones que están promoviendo la producción limpia.
Necesidades	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar el empresarismo: formación de líderes empresariales, promoción de la asociatividad entre pequeños productores, acompañamiento institucional a la gestión, ruedas de negocios y alianzas para acceder a los mercados internacionales. • Conformar e implantar paquetes tecnológicos sostenibles diferenciados para todo el proceso agroindustrial: producción, cosecha y poscosecha. • Sistema de información integral georreferenciado para la Apuesta Productiva que facilite la toma de decisiones. • Política de estímulos a la investigación, el desarrollo y la innovación con incentivos a la tecnificación a lo largo de toda la cadena productiva. • Innovar y diversificar los productos del cacao, las frutas y el café para atender la demanda con estándares internacionales. • Identificar las barreras actuales y potenciales para las frutas en materia de medidas sanitarias y fitosanitarias, con el fin de garantizar el acceso efectivo a los mercados internacionales. • Facilitar a los productores la obtención de certificaciones de calidad y de buenas prácticas agrícolas. • Investigación en biotecnología para el mejoramiento de la productividad de acuerdo con las condiciones regionales y los requerimientos internacionales. • Red de cooperación técnica para el acceso en biotecnología vegetal y animal para garantizar acceso a material vegetal, semillas mejoradas y otras. • Trazabilidad⁹ y estándares de inocuidad de los productos. • Certificados de origen para los frutales, en especial para la chulupa.

⁹ La trazabilidad permite hacer un seguimiento detallado de un producto desde el origen de sus materias primas hasta su consumo final.

CAFÉS ESPECIALES, FRUTAS, CACAO Y TABACO

Necesidades	<ul style="list-style-type: none"> • Sostenibilidad ambiental: conservación de ecosistemas estratégicos, manejo de cuencas hidrográficas, reforestación, rotación de cultivos, uso de los suelos de acuerdo con su vocación, modernización de las técnicas de cultivos. • Proyectos de productos orgánicos en cafés especiales, frutales, cacao y tabaco. Esto implica desintoxicar suelos y seleccionar semillas y fertilizantes orgánicos. • Equipamiento productivo: sistemas de riesgo, plantas de procesamiento y comercialización, beneficiaderos de café, jardines patronales y clonales para producción de semilla de cacao, centro de control de calidad y planta para tratamientos cuarentenario para los frutales. • Plan de buenas practicas agrícolas (GPA) para todos los productores de la Apuesta Productiva. • Promover las plantaciones de bosques comerciales con énfasis en la provisión de materias primas para el proceso agrícola, como la madera para elaborar tutores y empaques, con el fin de disminuir costos y mitigar la tala indiscriminada de bosques.
--------------------	---

Comentario - Café

El departamento del Huila es actualmente el primer productor nacional de cafés de “taza limpia”, especiales y orgánicos. La experiencia del departamento en la producción y comercialización de cafés especiales ya le ha valido el reconocimiento internacional de la calidad del café huilense.

La apuesta agroindustrial del departamento busca fortalecer aún más esta línea de producción incorporando una sólida base tecnológica. Se requiere fortalecer el gremio caficultor de la región, así como la investigación, el desarrollo de nuevos productos y la construcción y mejoramiento de la infraestructura para el beneficio del café.

Comentario - Frutas y hortalizas (cholupa)

La cholupa es un producto nativo que se cultiva en climas templados y cálidos y pertenece a la misma familia de la granadilla y el maracuyá. El departamento del Huila es el principal productor en Colombia, sin embargo en muchas regiones del país esta fruta es poco conocida. En 2000 se sembraron 82 hectáreas y se cosecharon 55, con una producción de 791 toneladas que arroja un rendimiento de 14,4 toneladas por hectárea. El municipio de Rivera es el mayor productor con el 83% de la producción nacional.

El Huila requiere de varias acciones para desarrollar con éxito su Apuesta agroindustrial en lo referente a las frutas. La región necesita construir un centro de control de calidad y una planta para tratamientos cuarentenarios acorde con el método negociado con las autoridades del país de destino, así como identificar las barreras actuales y potenciales en materia de medidas sanitarias y fitosanitarias para los cultivos frutales. Así mismo, resulta indispensable la investigación y desarrollo de nuevos productos, el estudio de la caracterización de frutales y la obtención del certificado de origen de la cholupa.

Comentario - Cacao

En Colombia, el cacao es uno de los productos que cuentan con ventajas comparativas derivadas de condiciones naturales para su producción, como las características del clima y

de los suelos, y su carácter de sistema agroforestal que ayuda a conservar el medio ambiente. El departamento del Huila posee altos índices de productividad en el sector cacaotero. La región cuenta con 9.300 hectáreas sembradas con cacao, de las cuales se obtiene una producción de 4.200 toneladas. En el año 2004 el cacao contribuyó con el 9,4% del valor de la producción agrícola departamental.

El departamento del Huila precisa de la instalación de jardines patronales y clonales para la producción de semillas, así como de la investigación y desarrollo de nuevos productos derivados del cacao.

Comentario - Tabaco

En los últimos años se observan diferentes factores que influyen negativamente en la rentabilidad del cultivo de tabaco, tales como el bajo promedio de rendimientos en el sector, la disminución de sus exportaciones y la menor participación de productos nacionales en el consumo. Además, la disminución en el consumo, el estancamiento en los precios y las subvenciones y barreras a la importación afectan la competencia del sector en el mercado internacional. La cadena de tabaco en general afronta numerosos problemas asociados con violencia rural, ausencia de apoyos gubernamentales, altos costos de producción y condiciones macroeconómicas desfavorables. Estas condiciones afectan la competitividad del tabaco nacional, que ha registrado una disminución del 30% en la producción frente al comportamiento observado durante los años noventa¹⁰.

En 2004 el tabaco rubio se cultivó en Boyacá, La Guajira, Huila, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Santander, Tolima y Valle del Cauca, pero los cultivos de Santander y Huila representan por sí solos el 84% de la producción total. Por su parte, la producción de tabaco negro se localiza en Santander, Boyacá, Magdalena y Sucre¹¹.

Después de los cereales y las leguminosas, el tabaco es el cultivo más importante del departamento del Huila. En 2004, se sembraron 2.000 hectáreas de tabaco y se produjeron 4.700 toneladas de hoja sin procesar. El departamento posee ventajas para la producción de tabaco, pues sus índices de productividad son altos, al igual que en el caso del cacao. Sin embargo, para desarrollar exitosamente su Apuesta agroindustrial, el sector tabacalero de la región requiere de la sustitución de la infraestructura tradicional de las casas de curado de las hojas (caney) con infraestructura moderna que garantice el mejoramiento de la calidad del tabaco y la disminución del impacto ambiental negativo.

ACUICULTURA

Apuesta

Conformar la cadena piscícola con el fin de convertir al departamento en el primer productor nacional y exportar más del 50% de la producción.

¹⁰ Observatorio Agrocadenas, La cadena del tabaco en Colombia: una mirada global de su estructura y dinámica 1991-2005. Documento de trabajo No. 91, diciembre de 2005, p.42.

¹¹ Observatorio Agrocadenas, Ibíd.

ACUICULTURA	
Ventajas	<p>Ventajas comparativas</p> <ul style="list-style-type: none"> • El inventario de recurso hídrico. • La capacidad de carga de Betania, que según la nueva reglamentación del Incoder y lo que indican los estudios puede llegar hasta 22.000 toneladas/año. • Las áreas potenciales de producción (represa de Betania, Garzón y Gigante) están ubicadas en zonas de fácil acceso a los mercados y con infraestructura y servicios adecuados. <p>Ventajas competitivas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Especialización y posicionamiento nacional en la producción de tilapia roja. • La experiencia de los investigadores y los técnicos de las estaciones productoras de alevinos del Alto Magdalena, en el municipio de Gigante, y de Piedrapintada. Esta última está ubicada cerca al Tolima, lo que facilita integrar esfuerzos para el fortalecimiento de la investigación en acuicultura. • Se cuenta con capital humano que puede orientar procesos. • Existencia de una alianza estratégica entre los diversos sectores involucrados en la cadena productiva. • Los principales productores han avanzado en procesos de certificación de calidad del producto final, basados en aplicación del Sistema HACCP (Análisis de Riesgo y Control de Puntos Críticos)¹² y de Buenas Prácticas de Manufactura. • Cadena de frío en todo el proceso.
Necesidades	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la aplicación de sistemas HACCP (Análisis de Riesgo y Control de Puntos Críticos)¹³, Eurepgap¹⁴, y Buenas Prácticas de Manufactura y control de calidad. La aplicación debe conducir a la certificación de procesos. • Fortalecer los esquemas de transferencia tecnológica a pequeños productores y productores artesanales de manera escalonada, para una mayor cobertura. • Aplicar estándares de calidad internacional y certificar la producción de alevinos. Mejorar la zootecnia, la genética masal¹⁵ y la investigación de nuevas líneas de producción. • Establecer un Centro de Desarrollo Tecnológico Acuícola del Huila. • Política de estímulos a la investigación, el desarrollo y la innovación con incentivos a la tecnificación a lo largo de toda la cadena productiva. • Avanzar en la producción local de concentrados y de alimentos para la cadena productiva piscícola. • Planificación a mediano y largo plazo del desarrollo del sector considerando las tendencias del mercado internacional en cuanto a nuevos productos, así como la expansión y la penetración en nuevos mercados. • Promoción de productos acuícolas a través de consulados y agencias de Proexport para llegarle a nuevos compradores. • Programas para la formación de personal con capacidad gerencial y con conocimientos en el área científica, económica y de transferencia de tecnología que respondan a las necesidades y especificidades de la producción piscícola del departamento. Ejemplo: educación no formal y especialización en sistema de jaulas flotantes y estanques en tierra.

¹² Sistema para asegurar la calidad de los alimentos. Permite predecir riesgos potenciales de la sanidad de los alimentos y saber cómo evitarlos antes de que se presenten.

¹³ Ver nota anterior.

¹⁴ El sistema Eurepgap comprende normativas y procedimientos para la certificación internacional de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA).

¹⁵ Masal: selección artificial que se lleva a cabo para obtener mejores variedades de especies vegetales o animales cultivadas.

ACUICULTURA

Necesidades	<ul style="list-style-type: none"> • Garantizar la sostenibilidad ambiental de la producción acuícola: plan de manejo de la represa de Betania, laboratorios y sistemas de monitoreo de la calidad del agua, sistematizar la medición de los parámetros biológico-ambientales en el sector, implementar el Plan de Ordenamiento Pesquero y Acuícola del Huila. • Estudiar la conformación de una empresa departamental mixta de procesamiento y comercialización de los productos de la acuicultura destinados a la exportación. • Desarrollo institucional: mejorar los servicios de inspección sanitaria, crear un fondo de reconversión industrial con el apoyo de Infihuila, consolidar las alianzas estratégicas para la Apuesta Productiva. • Equipamiento productivo y centros de comercialización. Puerto pesquero en Betania, centros comunitarios para pequeños productores en zonas priorizadas, centro de comercialización de productores piscícolas del departamento en Bogotá con conexiones con el mundo.
--------------------	--

Comentario - Acuicultura

La acuicultura concentra las actividades de captura de peces. La piscicultura hace parte de la acuicultura y se define como el cultivo de peces bajo manejo e implementación de técnicas adecuadas tales como desarrollo genético, incubación, alimentación, reproducción y sanidad de las especies.

El valor de la producción piscícola en Colombia para el año 2003 fue de \$ 158.185 millones. Esta actividad pecuaria generó, en el mismo año, 10.343 empleos. La producción acuícola colombiana se ha dedicado principalmente al cultivo de camarón, tilapia, trucha y cachama.

El eslabón industrial de esta cadena productiva se ha orientado hacia la transformación y conservación de pescado, mariscos y sus derivados; específicamente, al congelamiento del producto entero. El pescado congelado entero ha participado en los últimos 35 años del 99% del volumen y del valor de la producción. El restante 1% lo constituye la preparación de filetes congelados.

Dentro de los problemas que enfrenta la actividad piscícola se cuentan las deficiencias de logística en la cadena de frío, la inexistencia de condiciones atractivas para acceder a recursos de financiamiento, la ausencia de programas de investigación y desarrollo para producir alevinos mejorados genéticamente, la carencia de normas de control en materia ambiental, sanidad e inocuidad, y la escasez de materias primas para la preparación del alimento balanceado para peces. El desarrollo de esta actividad en varias regiones del país se ha visto afectado además por la situación de orden público.

El departamento del Huila cuenta con las condiciones adecuadas para el cultivo de varias especies piscícolas de agua dulce. La producción de tilapia roja representa el 4% del PIB agropecuario y el 20% de la producción pecuaria del departamento, tan sólo superada por la carne bovina. La producción piscícola alcanzó 7.800 toneladas en el año 2003, con una participación del 44% en el mercado nacional, según la Secretaría Departamental de Agricultura.

Sin embargo, el subsector piscícola huilense presenta limitantes como el reducido nivel de asociatividad. En particular, los pequeños productores tienen dificultades para integrarse

con otros eslabones de la cadena productiva. La explotación piscícola intensiva demanda mejoras en la genética y la sanidad ictiológica de las especies cultivadas

Para que el departamento del Huila se convierta en un productor piscícola importante en el mercado nacional, es necesario mejorar la productividad y los parámetros de calidad del producto mediante inversiones en investigación y desarrollo (I+D) y aplicar esquemas que conduzcan a la certificación de los procesos, así como aplicar políticas de sostenibilidad ambiental y mejorar la infraestructura y el equipamiento productivo.

2. Minería y energía

FOSFATOS, ARCILLAS Y MÁRMOLES.	
Apuesta	Industrializar los procesos de extracción de fosfatos, arcillas y mármoles de forma sostenible y con la aplicación de alta tecnología para alcanzar niveles de calidad internacional.
Ventajas	<p>Ventajas comparativas</p> <ul style="list-style-type: none"> • La roca fosfórica de los yacimientos del departamento tiene un tenor promedio de 25% de fosfatos –específicamente de P_2O_5– lo que la convierte en la de mejor calidad en Colombia. Esto, junto con su alta reactividad agronómica, la habilitan para la comercialización internacional. • Las arcillas tienen alto grado de plasticidad por la presencia de alúmina lo que las torna aptas para el moldeado y le ofrece buenas características de refracción y resistencia. • Los colores de los mármoles son muy variados y exóticos (blanco, gris, anaranjado, azul, crema). Tienen además buena textura cristalina que les imprime alto índice de brillo y estabilidad frente a detergentes. <p>Ventajas competitivas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Para los fosfatos y los mármoles, ya se han desarrollado empresas mineras y hay empresarios con conocimientos y experiencia. • La existencia de estudios sobre los yacimientos de rocas fosfóricas del departamento. • Para las arcillas, la habilidad y el talento de los artesanos de la región que trabajan con este material.
Necesidades	<ul style="list-style-type: none"> • Adoptar estándares internacionales en la exploración, explotación, desarrollo industrial, mercadeo y comercialización de los productos de la Apuesta. Esto incluye elaborar estudios de factibilidad y de mercadeo de los proyectos de industrialización. • Estudio de exploración para cuantificar reservas adicionales y para la caracterización cualitativa de roca fosfórica, mármoles y arcillas. • Estudio de diseño y factibilidad para la creación de un Centro Ambiental Minero. • Reconversión tecnológica. • Conformación de una empresa comercializadora de mármol de economía mixta. • Implementar esquemas de aseguramiento y certificación de la calidad. Para el sector artesanal es necesario comercializar con marca y con calidad con miras a fortalecer las unidades productivas. • Diseñar un portafolio de productos y crear canales de comercialización para ingresar a nuevos mercados nacionales y extranjeros. • Mejorar los niveles de escolaridad.

FOSFATOS, ARCILLAS Y MÁRMOLES.

Necesidades	<ul style="list-style-type: none"> • Para las cadenas de fosfatos y de mármoles, programas de capacitación especializados. Se requieren específicamente operarios mineros con capacitación en manejos de explosivos, en perforación de rocas y en procesos de plantas industriales; tecnólogos en mantenimiento de unidades y equipos; técnicos en minas subterráneas y superficies, y técnicos en el área ambiental, entre otros. • Para la cadena de las arcillas: capacitación sobre las características físicas y químicas de las arcillas, formación en diseño, desarrollo y diversificación de productos acordes con las tendencias de mercado, rescate de la identidad nacional y regional, asesoría en diseño de empaques. • Para toda la Apuesta Productiva, formación en técnicas de negociación, conocimiento de mercados, emprendimiento y empresarismo. • Garantizar la producción limpia y la sostenibilidad ambiental en todos los procesos de la cadena productiva minera: exploración, explotación, beneficio y transformación. • Planes de manejo ambiental de las plantas industriales y planeamiento minero desde la exploración para garantizar reservas y calidades. • Desarrollo institucional: legalizar las minas en el departamento, unificar los procedimientos para la adquisición de explosivos por parte de los mineros, actualizar el censo minero cada cinco años, presencia de la autoridad minera nacional en el departamento para que controle la extracción de los recursos naturales no renovables. • Establecer líneas de crédito para mineros. • Mejorar las vías secundarias y terciarias que conectan con las zonas mineras.
--------------------	---

Comentario - Minería

La actividad minera responde, en gran medida, a la coyuntura económica, en la cual los precios internacionales juegan un papel fundamental.

Existen tres esquemas de explotación, con diversas características según el grado de tecnificación. Está en primer lugar la minería a gran escala, con altos niveles de inversión y una infraestructura tecnológica adecuada para la exploración, explotación, transporte, embarque y control ambiental. Le sigue la actividad minera de mediano grado de tecnificación. Y están finalmente los esquemas de explotación artesanal, que utilizan técnicas como el arranque manual, con efectos nocivos sobre el medio ambiente (contaminación, erosión y desestabilización del terreno).

La minería tecnificada presenta economías de escala que limitan la competitividad de las explotaciones artesanales. La actividad de estas últimas, muchas veces ilegal, se ve, sin embargo, favorecida por la falta de control de las autoridades y por la ausencia de mecanismos de apoyo a los productores legales.

La producción minera en el país parece no corresponder al potencial geológico. Las reservas minerales son prácticamente desconocidas y la cantidad y calidad de la actividad geológico-minera es deficiente. Los sistemas de información son incipientes y las bases de datos y los mecanismos de difusión están atrasados en materia de accesos virtuales y sistemas de mercadeo.

Las exportaciones mineras promedio para el periodo 2002-2004 corresponden a US\$ 1.290 millones para carbón y US\$ 405 millones para el níquel. Las exportaciones de otros minerales fueron, en promedio, de US\$ 7 millones.

En particular, la producción de mármol y calcáreos es importante en la región noroccidente del Huila (distrito minero de Palermo), que corresponde a los municipios de Neiva, Palermo, Santa María y Teruel en un área de 1.321 hectáreas y con reservas de 897 millones de metros cúbicos, de los cuales 27% son de mármol, 36% de caliza y 37% de dolomita. Sin embargo, presentan altos costos de exploración y explotación, atraso tecnológico, deficiencias en infraestructura de almacenamiento, alto impacto ambiental y alta dependencia del sector construcción y del sector agropecuario.

La Apuesta Productiva del departamento se basa en el aprovechamiento sostenible de los recursos mineros y la aplicación de alta tecnología para llegar con productos de calidad a los mercados nacionales e internacionales.

GENERACIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA	
Apuesta	Construir y poner en operación microcentrales hidroeléctricas de generación de energía y posteriormente desarrollar proyectos hidroeléctricos de envergadura que atiendan la demanda nacional y la interconexión con países vecinos.
Ventajas	<p>Ventajas comparativas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existencia de condiciones geográficas propicias en la cuenca del Río Magdalena y en algunos de sus afluentes más importantes como los ríos La Plata, Guarapas, Bordonos, Páez, Las Ceibas y otros. • En cuanto a las condiciones del recurso hídrico, los estudios realizados por el Instituto Colombiano de Energía Eléctrica (ICEL) en 1983 indicaban que el Huila tenía en ese entonces un potencial de generación de 2.486 MW en la cuenca del Alto Magdalena (incluyendo Betania) y de 1.487 MW en la cuenca del Río Páez, para un gran total de potencial hidroeléctrico de 3.973 MW, sin contar el potencial que podría darse en otros sitios del departamento para el montaje de microcentrales. • La presencia durante todo el año de hidrologías apropiadas para la generación, en contraste con la mayoría de las regiones del país. <p>Ventajas competitivas</p> <ul style="list-style-type: none"> • El bajo costo comparativo del kilovatio. • El encadenamiento de los proyectos. • La regulación de los caudales del Río Magdalena. • La interconexión con el Ecuador a través de la línea Betania-Altamira-Mocoa-Pasto-Pomasqui-Santa Rosa. Esta infraestructura de transmisión atraviesa el Alto Magdalena, precisamente la zona en la que el departamento tiene el mayor potencial hídrico.
Necesidades	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de negocios para los proyectos de microcentrales que tengan en cuenta los recursos hídricos disponibles y las demandas de energía eléctrica del departamento. • Estudios de factibilidad sobre algunos de los proyectos de gran generación, en especial del Quimbo (en la desembocadura del Río Páez), pero también para los proyectos de Perincongoy Guarapas (en las zonas centro y sur del departamento). • Desarrollo empresarial: impulso a la creación de empresas de economía mixta para microcentrales y promoción de proyectos de gran generación para buscar inversionistas. • Interconexión eléctrica con Ecuador.

GENERACIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA

Necesidades	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar las redes de transmisión y la infraestructura de transformación del departamento, pues su estado actual genera inestabilidad en la prestación del servicio. Proyectos específicos: construir en la subestación de Altamira un punto de conexión entre el sistema de transmisión regional (STR) y el sistema de transmisión nacional (STN); construcción y ampliación de circuitos y subestaciones en varios municipios. • Preservación del recurso hídrico: protección de los ecosistemas del Macizo Colombiano, del corredor Transandino Amazónico y del corredor Cueva de los Guacharos, Puracé, Nevado del Huila, y ordenamiento de las cuencas hidrográficas del departamento. • Gestión para la inscripción de proyectos en la Unidad de Planeación Minero Energética (UPME). • Programas para mejorar las condiciones de seguridad y la imagen del departamento del Huila ante los inversionistas.
--------------------	---

Comentario – Energía eléctrica

La cadena productiva de la energía eléctrica está compuesta por cuatro tipos de agentes: las empresas generadoras, las transmisoras (o de interconexión), las comercializadoras y los consumidores. Las empresas generadoras y transmisoras llevan la energía hasta las redes urbanas por intermedio de las empresas comercializadoras. El sector eléctrico constituye entonces el mecanismo por medio del cual las empresas comercializadoras y los grandes consumidores adquieren la energía en un mercado de grandes bloques, cuya operación es libre de acuerdo con las condiciones de oferta y demanda.

El principal insumo en la generación de energía es el agua acumulada en los embalses y represas. La fase de generación consiste en la transformación de la fuerza hidráulica en energía mecánica por medio de turbinas que crean una carga eléctrica y la convierten en electricidad. El potencial nacional de hidroenergía se estima en cerca de 90 mil megavatios (MW). La electricidad viaja a través de las redes de interconexión entre generadoras regionales y permite que las comercializadoras lleven la electricidad a los consumidores por medio de redes menos complejas.

En Colombia existe un único sistema interconectado con redes que enlazan las plantas de generación con los centros de carga de la región andina, litorales Atlántico y Pacífico y parte de los Llanos Orientales. La demanda del resto del país es atendida con generación local y es apenas superior al 1% de la demanda total. A pesar de esto, es necesaria la creación de fuertes mercados energéticos regionales, que serán viables gracias a la integración de los mercados de la Comunidad Andina, del Mercosur y de Caricom, así como de la entrada en vigencia de tratados de libre comercio con otros países.

Colombia cuenta con una gran variedad de recursos energéticos y no tiene necesidad de importar ninguno de ellos, lo cual genera una ventaja comparativa para el país frente a los países vecinos. El país produce energía suficiente para abastecer el mercado interno y es capaz de exportar una pequeña parte hacia países vecinos. El valor de la electricidad exportada por el país en 2005 se calculó en US\$ 155 millones y su participación en las exportaciones colombianas totales alcanzó el 1%.

Los departamentos de la región andina cuentan con un gran potencial de generación de energía y con sólidas redes de interconexión. Sin embargo, los problemas de orden público que afectan el país generan graves daños en la infraestructura eléctrica nacional.

En el caso del Huila, la Apuesta productiva en generación de energía busca aprovechar los recursos hídricos y las condiciones topográficas de la cuenca alta del Río Magdalena. Su principal desafío es estructurar proyectos que logren interesar a los inversionistas.

3. Servicios

TURISMO ECOLÓGICO Y CULTURAL	
Apuesta	Convertir al Huila en el primer destino de turismo ecológico y cultural para el mercado doméstico e internacional.
Ventajas	<p>Ventajas comparativas</p> <ul style="list-style-type: none"> • El patrimonio natural del Huila conformado por el Macizo Colombiano, cinco Parques Nacionales Naturales (Nevado del Huila, Puracé, Picachos, Sumapaz y Cueva de Los Guacharos) más el Desierto de La Tatacoa, todo articulado de sur a norte por el Río Magdalena. • Patrimonio cultural formado por los Parques Arqueológicos de San Agustín, Alto de los Ídolos y Alto de las Piedras, declarados por la Unesco como Patrimonio Histórico y Cultural de la Humanidad. • Posibilidad de realizar eventos náuticos en el embalse de Betania. <p>Ventajas competitivas</p> <ul style="list-style-type: none"> • El reconocimiento nacional y mundial de las figuras líticas de la cultura agustiniana y de los yacimientos de fauna fósil del desierto de la Tatacoa (Yararaca). • Eventos consolidados como el Festival Nacional del Bambuco, la feria ganadera de Neiva y la feria artesanal y equina de Pitalito. • Infraestructura para eventos en Neiva (Centro de Convenciones José Eustasio Rivera) y todo el departamento articulado por la vía troncal del Magdalena con una buena red de ciudades de soporte.
Necesidades	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo empresarial del sector turístico: montaje de empresas operadoras de turismo local, diseño de productos turísticos y plan de mercadeo turístico para el departamento, creación de empresas de servicios culturales y de empresas comercializadoras de artesanías. • Programas de formación para los empresarios locales de turismo en planes de negocio, administración de negocios turísticos y desarrollo empresarial. • Diseño y construcción de infraestructura turística: Red de Museos del Alto Magdalena, un spa que complemente los termales del municipio de Rivera, Recinto Ferial de Neiva, Eco Parque y Puente de Yaguará, Senderos de la Cosmovisión en el Parque de San Agustín, Plan Maestro para la adecuación turística del Desierto de la Tatacoa, Parque Temático del Río Magdalena, Tren Turístico Neiva- Villavieja, embarcaderos y puertos, ciclo-rutas y rutas para cabalgatas. • Proyecto para la señalización vial y turística y para el diseño y la normatividad paisajística de las vías turísticas.

TURISMO ECOLÓGICO Y CULTURAL

Necesidades

- Ordenamiento territorial y protección del medio ambiente: programa de conservación y mejoramiento de las riberas del Magdalena y de sus afluentes; proyecto para el manejo de los corredores biológicos del departamento (Puracé-Guácharos; Cuenca del Magdalena); mejoramiento del espacio público en los centros urbanos de las zonas turísticas; recuperación y ordenamiento de la cuenca del río Las Ceibas; plantas de tratamiento de las aguas servidas que se vierten al Magdalena; prevención y mitigación de la desertificación en la cuenca baja del río Cabrera; involucrar la información turística del departamento en el sistema georreferenciado.
- Capital humano: bilingüismo, cátedras para promover los valores culturales huilenses, programas de educación en administración hotelera y turística, formación de guías turísticos profesionales, capacitación en aseguramiento de la calidad, escuelas y centros de formación artesanal enfocadas al desarrollo de la creatividad y el diseño.
- Información económica confiable y actualizada sobre la actividad turística del departamento (sistema de cuenta satélite del turismo en el Huila).
- Desarrollo institucional: proyecto de ordenanza que regule la actividad turística del Huila, programa de seguridad, vigilancia y control para el sector, formación de los funcionarios públicos departamentales y municipales en gestión pública del turismo.
- Implementar un programa de formación en asociatividad gremial e institucional.

Comentario - Turismo

El sector turístico comprende: prestadores de servicios como agencias de viajes y turismo, empresas dedicadas a la operación de actividades turísticas, hoteles, restaurantes, parques naturales, parques temáticos, empresas de transporte aéreo, marítimo, fluvial y terrestre, entre otros.

En Colombia, la actividad turística representó en promedio un 2,3% del PIB entre 1999 y el 2004; ese año tuvo el mayor crecimiento de la década. En esta tendencia positiva influyó la política de seguridad democrática y, en particular, las caravanas turísticas que generaron la confianza necesaria para que los viajeros colombianos se movilizaran por las carreteras del país. Lo anterior propició un aumento de la ocupación hotelera de un 40% promedio anual en 2000 a un 49,3% en 2004.

Los ingresos por turismo en la balanza de pagos, registrados en las subcuentas viajes y transporte de pasajeros, ascendieron en septiembre de 2005 a US\$ 1.069 millones, un 12% por encima de los recibidos en el mismo período de 2004. El mayor incremento se observó en el rubro transporte de pasajeros, el cual pasó de US\$ 229 millones entre enero y septiembre de 2004 a US\$ 261 millones en el mismo período del 2005; esto corresponde a un crecimiento del 14%. En el rubro viajes, hubo un incremento del 11% entre 2004 y 2005, y se registraron ingresos totales por US\$ 808 millones entre enero y septiembre de 2005¹⁶.

Un 44,6% de los prestadores de servicios turísticos son unidades de alojamiento y hospedaje; de 1.303 prestadores, 582 pertenecen a esa categoría. A los establecimientos de hospedaje, le siguen en importancia las agencias de viajes con un 32,46%.

¹⁶ Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Colombia posee diversidad de destinos turísticos de sol y playa, turismo de aventura, agroturismo y ecoturismo y turismo de negocios, entre otros. Pero algunas regiones no están preparadas para explotar las ventajas del sector. Esto lo evidencia la concentración de prestadores de servicios turísticos en pocas regiones del país: de 1.303 empresas del sector turístico que se registraron en el 2004, 25,5% se encuentran en Cundinamarca, cerca del 8% en Antioquia y Valle, y 7,6% en Bolívar. Es decir, cerca del 50% de las empresas de turismo del país se concentra en cuatro departamentos.

Huila identifica el turismo como única Apuesta en materia de servicios, con la cual busca aprovechar su potencial ecológico y cultural para convertirse en el primer destino nacional para este tipo de turismo y constituirse en un importante receptor de turistas extranjeros.

LÍNEAS DE ACCIÓN

Una vez definidas las Apuestas Productivas y señaladas sus principales necesidades, el siguiente paso en la construcción de la propuesta regional de Agenda Interna fue determinar las Acciones que deben llevarse a cabo para impulsar los sectores y actividades prioritarios para el departamento. Así, por ejemplo, si se detectó la necesidad de mejorar la infraestructura de transporte, las Acciones especifican las obras que se deben emprender.

Para el Gobierno Nacional, tanto las Apuestas Productivas como las Acciones identificadas son una referencia fundamental para definir políticas y programas, impulsar proyectos o realizar ajustes institucionales que fomenten la productividad y la competitividad de las regiones y los sectores.

Como se puede apreciar en las fichas descriptivas de las Apuestas, las necesidades asociadas a éstas tocan una gran variedad de temas e implican tipos muy diversos de Acción. Corresponden, por lo tanto, a diferentes campos de la política pública e involucran las competencias de muchas entidades. Al mismo tiempo, son un reflejo de los múltiples factores que inciden en la competitividad de un país.

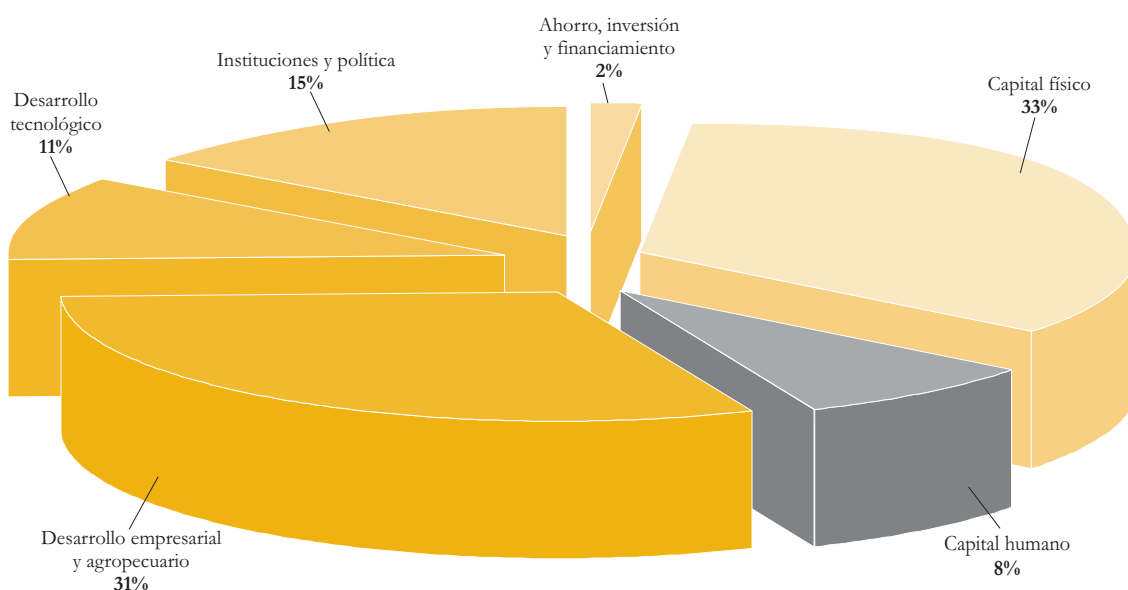
Con fines analíticos y como primer paso para establecer responsabilidades institucionales y articular las propuestas regionales de Agenda Interna con las políticas, planes y programas nacionales, el Departamento Nacional de Planeación clasificó las Acciones identificadas en Agenda Interna en seis categorías temáticas:

CATEGORÍAS DE ACCIÓN	
1. Desarrollo empresarial y agropecuario.	Se incluyen en esta categoría las Acciones relacionadas con asociatividad empresarial, productividad, gestión de calidad, desarrollo de nuevos productos, producción limpia, inteligencia de mercados, estrategias de mercadeo y comercialización, sistemas de información, modernización empresarial de las actividades agropecuarias, medidas fitosanitarias y buenas prácticas de manufactura.
2. Desarrollo tecnológico.	Investigación, innovación, transferencia y adaptación de tecnologías.

CATEGORÍAS DE ACCIÓN	
3. Ahorro, inversión y financiamiento.	Acciones destinadas a facilitar el acceso a recursos (garantías, fondos, reducción de costos financieros, desarrollo de nuevas fuentes).
4. Capital físico.	Infraestructura (transporte, vías, comunicaciones, servicios públicos) y equipamiento productivo.
5. Capital humano.	Formación de aptitudes básicas, competencias laborales, capacidades para la gestión y la investigación, bilingüismo.
6. Instituciones y políticas para la competitividad.	Instrumentos normativos y regulatorios, fortalecimiento y ajuste institucional, racionalización de procesos y trámites, protección de la biodiversidad y de la diversidad cultural, seguridad ciudadana.

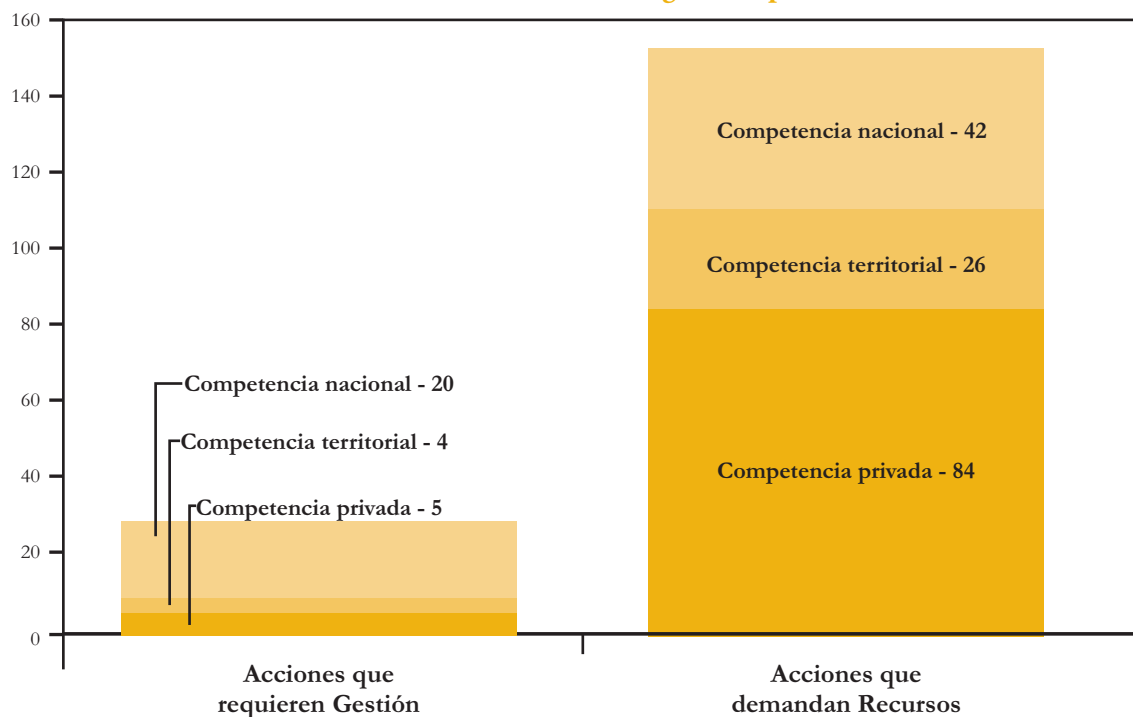
En la Gráfica 4 se puede observar la distribución por categorías de las Acciones contempladas en la Agenda Interna del Huila.

Gráfica 4
Agenda Interna del Huila categorías de Acción



Una segunda clasificación estableció si la respuesta a la Acción demanda recursos o requiere gestión (Gráfica 5), así como el tipo de entidad a quien le compete su ejecución (pública, privada, nacional, regional).

Gráfica 5
Huila : número de Acciones según competencia



De acuerdo con la categoría asignada, las Acciones fueron analizadas por las direcciones técnicas del DNP y por las entidades del orden nacional responsables de cada tema (ministerios, departamentos administrativos y entidades adscritas o vinculadas). Como resultado, se cuenta con respuestas institucionales detalladas en las que, entre otros aspectos, se indican los programas y lineamientos de política que coinciden con las Acciones requeridas por las regiones y los sectores.

Esta información es la base para continuar precisando las Apuestas y Acciones de Agenda Interna en el marco del Sistema Nacional de Competitividad.

REFLEXIONES FINALES

Qué se ha conseguido y qué falta para consolidar las estrategias regionales de productividad y competitividad.

La construcción de visión de Agenda Interna ha sido un esfuerzo compartido que vale la pena consolidar como fundamento de la política de Estado para la productividad y la competitividad.

En la definición de sus estrategias de desarrollo productivo, un país no puede ignorar las características particulares de su territorio y de su población. Sólo mediante el reconocimiento de los factores geográficos, demográficos y culturales y de su incidencia en la estructura productiva es posible tener claridad sobre las ventajas comparativas con las que se cuenta y sobre los retos y oportunidades para crear ventajas competitivas. El pleno reconocimiento de esos elementos requiere de la perspectiva regional, sobre todo en un país como Colombia con una geografía variada y un desarrollo territorial muy heterogéneo.

Las regiones están además en el centro de las visiones en boga sobre la competitividad que enfatizan la importancia de los *clusters* o aglomeraciones geográficas de empresas. Varios estudios y desarrollos teóricos sostienen que la concentración en un territorio de empresas e instituciones dedicadas a una misma actividad o a actividades estrechamente relacionadas representa múltiples ventajas para la competitividad.

El ejercicio de Agenda Interna le ha permitido al Estado colombiano avanzar en la incorporación de la visión regional a sus estrategias de competitividad. Como lo reconoció un reciente documento del Banco Mundial, ha sido un instrumento muy útil para reconocer las fortalezas y debilidades de las regiones¹⁷.

El proceso de construcción de Agenda Interna permitió además superar la manera aislada en la que tradicionalmente el Gobierno Nacional, las entidades territoriales y los sectores económicos diseñan y ponen en marcha sus planes y políticas. En el componente regional, las administraciones departamentales, en asocio con las cámaras de comercio y las organizaciones sociales, en su papel de coordinadoras y orientadoras técnicas, demostraron su capacidad como promotoras del desarrollo económico de sus regiones.

Por otra parte, gracias a los niveles de participación en los eventos donde se concertaron las propuestas de Agenda Interna, se difundió un conocimiento básico sobre competitividad y productividad, que permitió examinar críticamente la situación actual de las regiones y los sectores y sus alternativas para desempeñarse con éxito en los mercados globalizados.

Queda, sin embargo, el enorme reto de dar respuesta a las expectativas generadas en este proceso mediante la definición de proyectos, planes y políticas que promuevan de manera efectiva la competitividad de las regiones colombianas.

¹⁷ Document of the World Bank: "Colombia: Inputs for Sub-Regional Competitiveness Policies". Poverty Reduction and Economic Management Unit. Latin America and the Caribbean Region. June, 2007. p.96.

Desde el punto de vista del Gobierno Nacional, el marco para la definición de esa respuesta está dado por los objetivos y metas del proyecto Visión Colombia II Centenario: 2019¹⁸, por el Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010 y por la Política Nacional de Competitividad. Sin embargo, vale la pena recordar que hacer realidad la Agenda Interna depende también de la iniciativa privada y de esfuerzos coordinados entre sectores y entidades de los ámbitos local, regional y nacional. Entre todos hemos construido la Agenda y en manos de todos está lograr que se implemente.

INCORPORACIÓN AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

El Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010 utilizó por primera vez una herramienta de planificación participativa como insumo básico. Esta herramienta fue precisamente la Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad.

El capítulo cuarto del Plan Nacional de Desarrollo, titulado “Crecimiento alto y sostenido: la condición para un desarrollo con equidad” se definió con base en las propuestas presentadas en Agenda Interna. Así mismo, los demás capítulos del Plan contienen programas que fortalecen los diferentes aspectos que afectan la competitividad y la productividad de un país.

De esta manera, se delineó una estrategia de desarrollo productivo que considera dos dimensiones complementarias: una vertiente transversal, que actúa sobre las necesidades que son comunes a todos los sectores productivos, y una estrategia de programas sectoriales de alto impacto.

Las líneas estratégicas transversales coinciden con las categorías en las que se clasificaron las Acciones de Agenda Interna: Desarrollo empresarial, innovación y desarrollo tecnológico; Ahorro, inversión y financiamiento; Capital físico; Capital humano; Instituciones para el desarrollo productivo.

Al mismo tiempo, por medio de los programas sectoriales de alto impacto la estrategia de desarrollo productivo focalizará los esfuerzos sobre las necesidades específicas de las Apuestas Productivas priorizadas en el proceso de Agenda Interna, sustentando siempre las acciones en la medición de su impacto y la evaluación permanente de los resultados de la gestión.

De igual manera, se espera que, de acuerdo con las competencias territoriales, los planes de desarrollo del departamento y de sus municipios tengan en cuenta las estrategias, los planes y los proyectos convenidos en esta Agenda.

LA AGENDA INTERNA EN EL SISTEMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD

La cooperación entre las instituciones públicas y el sector privado para la construcción de las propuestas de Agenda Interna fue también un punto de partida para consolidar una institucionalidad mixta que le diera continuidad al proceso. Los fundamentos de esta nueva institucionalidad fueron

¹⁸ El documento para discusión “Visión Colombia II Centenario: 2019” se puede consultar en la página www.dnp.gov.co. De particular relevancia para la Agenda Interna es el Capítulo 3, “Una economía que garantice mayor nivel de bienestar”.

definidos por el documento Conpes 3439, con el cual se creó el Sistema Nacional de Competitividad (SNC). El Sistema depende directamente de la Presidencia de la República, quien se apoya en la Comisión Nacional de Competitividad.

El Gobierno Nacional está promoviendo la creación de Comisiones Regionales de Competitividad con participación pública y privada, que serán el canal de comunicación formal entre la Comisión Nacional de Competitividad y las regiones. Al mismo tiempo, se encargarán de articular toda la institucionalidad regional vinculada con la competitividad y tendrán a cargo el liderazgo y la gestión de proyectos, estudios y acciones. Para definir su Plan Regional de Competitividad –en el que se establecerán proyectos y acciones, tiempos, responsables y retornos esperados– las Comisiones Regionales de Competitividad deberán partir de la Agenda Interna de su departamento.

El Sistema Nacional de Competitividad contará con un esquema de seguimiento a la gestión de las Comisiones Regionales de Competitividad que incluirá: **i)** metas e indicadores estandarizados para todas las Comisiones Regionales y **ii)** metas e indicadores específicos de acuerdo con el plan de competitividad de cada una de ellas.

LOS SIGUIENTES PASOS

El diseño de las Apuestas Productivas, la identificación de necesidades y la definición de Acciones alcanzaron diversos grados de resolución, de acuerdo con la capacidad técnica y la disponibilidad de información y conocimiento sobre las fortalezas, oportunidades y debilidades de los departamentos y regiones.

Estos aspectos se deben ir perfeccionando en la medida en que se eleve el rigor técnico y se fortalezca el liderazgo de las entidades públicas y privadas responsables de impulsar las Apuestas Productivas.

El Departamento Nacional de Planeación, como secretaría técnica de la Comisión Nacional de Competitividad y de las Comisiones Regionales, seguirá acompañando este proceso y apoyará la estructuración de proyectos dirigidos tanto a precisar y darle soporte técnico a las Apuestas como a avanzar en la ejecución de las Acciones contempladas en Agenda Interna. Dicho apoyo incluye la identificación de los programas institucionales y de las fuentes de recursos (públicas, privadas, multilaterales, de cooperación internacional) a las que se puede acudir para la implementación de los proyectos.

Por otro lado, su participación en la construcción de la Agenda Interna le ha permitido al DNP sentar las bases de un sistema de información que recoge las prioridades y necesidades definidas por las regiones y los sectores productivos, así como la oferta de programas institucionales que pueden atender dichas necesidades. El propósito es consolidar este sistema como una de las principales herramientas para la articulación de las iniciativas que, desde cualquier ámbito, contribuyan al logro de una economía que compita exitosamente en los mercados globalizados y genere crecimiento y bienestar para todos los colombianos.

ANEXOS

Cuadros síntesis del proceso de
construcción de la Agenda
Interna del departamento de Huila

Tabla 6
Principales entidades que participaron en el proceso

Sector	Entidades
Público territorial	Departamento Administrativo de Planeación Departamental (DAPD) de la Gobernación del Huila, Alcaldía de Neiva, alcaldías municipales de: La Plata, Garzón, Aipe, Iquira, Pitalito, Tarqui, San Agustín, Paicol, Tesalia, Isnos, Obo, Campoalegre, Yaguará y Tello.
Fundaciones	Cámara de Comercio de Neiva, Incubadora Empresarial del Huila (Incubar Huila), InturHuila, Comité Departamental de Cafeteros, Fedearroz, Colyucam Asofruhcol, Asofingicol, Fondo Ganadero del Huila.
Gremios y empresas	Universidad Cooperativa, Universidad Sur Colombiana, Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena).
Academia	ARD seccional Huila.

Tabla 7
Etapas del proceso

Primera etapa julio – noviembre 2004	Segunda etapa diciembre 2004 – marzo 2005	Tercera etapa febrero – diciembre 2005
<ul style="list-style-type: none"> La Gobernación del Huila a través del Departamento Administrativo de Planeación Departamental difunde la iniciativa de Agenda Interna y convoca a entidades interesadas en la formulación de la de la propuesta departamental. 	<ul style="list-style-type: none"> Se diseña y concerta el contenido de la Agenda Interna, priorizando e identificando las apuestas productivas. En foros en Neiva se valida el primer borrador de la propuesta frente a sectores institucionales, académicos y gremiales. Se inicia un proceso de difusión y socialización de la Agenda. 	<ul style="list-style-type: none"> A raíz de las sugerencias y recomendaciones del DNP Huila ajusta, complementa y profundiza su propuesta. Se socializan y validan los cambios con los líderes de la propuesta y se hace una nueva priorización de las necesidades.
Fechas clave		
<ul style="list-style-type: none"> Reunión preparatoria el 20 de octubre de 2004 en Neiva. 	<ul style="list-style-type: none"> Foro de validación el 9 de marzo en el Centro de Convenciones José Eustasio Rivera de Neiva. 	<ul style="list-style-type: none"> Foro de socialización el 9 de marzo en el Centro de Convenciones José Eustasio.

Tabla 8
Estudios y documentos consultados para la construcción de la propuesta regional

El Futuro esta señalado. Prospectiva del Huila y formulación de la visión al año 2020.
Plan de Desarrollo Departamental 2004 – 2007: Huila unido para construir futuro.
Conpes Centenario de Huila.
Agenda Regional de Ciencia, Tecnología e Innovación.
Plan Estratégico Exportador de Huila.
Escalafón de la competitividad de los departamentos en Colombia (CEPAL).



Agenda Interna
para la Productividad y la Competitividad
DOCUMENTO REGIONAL HUILA
Junio 2007

